



Communiqué de presse

Le 10 avril 2018

**Et de 3 qui font 8 !
UMI, TILKEE et DEEPIDOO intègrent la communauté sélective
du Pass French Tech**

Ces trois pépites lyonnaises rejoignent ainsi NAVYA, WOONoz, ENOPTEA, SENTRYO et OBIZ, les 5 premières entreprises lauréates de la promotion, en octobre 2017 et en février 2018. Cela porte à 8 le nombre d'entreprises lyonnaises bénéficiant de ce programme national d'accompagnement des entreprises en hyper croissance, depuis la rentrée dernière. Un chiffre en augmentation de 300% par rapport à l'année dernière à la même date, confirmant ainsi la dynamique entrepreneuriale du territoire.



UMI est le premier outil web automatisé d'aide à la décision pour tout projet d'innovation. Cette technologie web rend accessible les insights marché à tout porteur de projet innovant, de la start-up au grand groupe en passant par les organismes de transfert de technologie. À chaque étape de décision du process d'innovation, UMI offre à un porteur de projet la possibilité d'interagir en temps réel avec les acteurs du marché cible et de trouver ses futurs clients et partenaires.

Fondée en 2013, UMI lance sa technologie en 2015 après 2 années de R&D. Celle-ci a permis, depuis, de tester 200 innovations. Ceci a généré une forte croissance du chiffre d'affaires de l'entreprise (+137% en 2017). Aujourd'hui, la start-up se positionne comme la première plateforme B2B dédiée à l'innovation. Composée d'une équipe de 15 personnes, UMI a pour objectif d'augmenter ses effectifs, en recrutant.

"Pour nous, bénéficier du Pass French Tech c'est avant tout être soutenus et accompagnés à la fois dans notre développement et dans nos démarches de recrutement et de networking. Des éléments indispensables à notre expansion." **Louis Veyret, CEO d'UMI**



Tilkee est un outil d'optimisation de la relance commerciale. Il permet de tracker les propositions commerciales, d'évaluer les ventes potentielles et les résultats prévisionnels en se basant sur l'analyse des comportements de lecture des destinataires de documents commerciaux.

Fondée il y a 5 ans par Sylvain Tillon et Timothée Saumet, Tilkee a vu son chiffre d'affaires croître de + 339% en 2016. Depuis mai 2017, elle a atteint son seuil de rentabilité en France. En 2017, la start-up a doublé ses effectifs : ils se portent aujourd'hui à 23 personnes.

"Le Pass French Tech est un véritable tremplin pour notre développement international : ce label va nous aider dans nos discussions avec les entreprises que nous souhaitons racheter. Par ailleurs, le programme est aussi une porte d'entrée vers certains grands groupes avec lesquels nous ne travaillons pas encore. Pour notre avenir, ce Pass est également un label rassurant dans le cadre de notre levée de fonds." **Sylvain Tillon, CEO de Tilkee**



Deepidoo a développé PLAY by Deepidoo, une plateforme en mode Saas spécialisée dans l'animation et la digitalisation des points de vente et permettant notamment de programmer et diffuser en temps réel, et à distance, tous types de contenus multimédias : musique, vidéos, odeurs...

Fondée en 2013 par Yann Feminier et Alexandre Assous, cette jeune start-up lyonnaise est composée d'une équipe de 8 personnes. En 2017, elle a réalisé une croissance de 183%. À ce jour Deepidoo compte plus de 30 clients et partenaires. Elle a pour ambition de devenir un leader reconnu dans le secteur du marketing sensoriel et de l'optimisation des lieux de vente.

"Le Pass French Tech, c'est avant tout appartenir à une communauté dynamique et d'excellence française. Ce programme nous permet de sortir de l'isolement, de prendre de la hauteur mais aussi et surtout de bénéficier de la visibilité de la French Tech. Il n'y a pas de recette magique pour qu'un projet entrepreneurial se transforme en succès, mais il y a sans doute de bonnes pratiques à partager ensemble pour continuer à apprendre de la communauté Lyon French Tech et participer au développement de cette excellente dynamique collective !" **Yann Feminier, CEO de Deepidoo**

"Nous félicitons Tilkee, UMI et Deepidoo pour leurs parcours inspirants tant en termes d'hypercroissance et de création d'emplois, qu'en termes d'engagement pour la communauté au sens large. L'Association Lyon French Tech souhaite d'ailleurs encourager les démarches citoyennes auprès des lauréats Pass French Tech : si le Pass French Tech leur offre beaucoup de visibilité, fierté, et crédibilité, nous pensons aussi qu'en tant que membre d'une communauté d'excellence, les lauréats ont une capacité à contribuer activement à l'écosystème en diffusant des valeurs de partage et d'échanges. Ce critère va d'ailleurs être intégré dès la prochaine commission de validation à Lyon en juin 2018 et donnera lieu à un barème d'évaluation « qualitatif » complet et totalement transparent."

Renaud Sornin, Président de Lyon French Tech

À propos de l'Association Lyon French Tech

Créée en mai 2015 par les acteurs de l'écosystème start-up et numérique lyonnais, l'association Lyon French Tech a trois missions au service de la croissance des start-up, scale-up et PME Innovantes locales :

- Agir en tant que "hub" pour favoriser l'information, la communication et la mise en relation au sein de l'écosystème French Tech local, national, international
- Opérer les dispositifs nationaux de la French Tech
- Produire des actions collectives renforçant l'écosystème start-up sur la Métropole de Lyon

Contact presse :



Agence OXYGEN -  [@OXYGEN_Lyon](https://twitter.com/OXYGEN_Lyon)
Virginie Raison - virginie@oxygen-rp.com - 06 65 27 33 52
Anne Masson - anne@oxygen-rp.com - 06 07 58 76 37