



Tarek Benhammouda

DIGITAL MARKETING MANAGER

Profil & Projet

Marketing Manager doté d'une expertise confirmée en stratégie digitale et en gestion de campagnes multi-canaux, j'ai contribué à renforcer la notoriété et l'expansion d'apps en Europe en optimisant l'acquisition, l'engagement et la fidélisation des utilisateurs. Animé par une vision orientée performance et créativité, je suis aujourd'hui ouvert à des opportunités au sein d'environnements dynamiques et ambitieux, notamment sur des fonctions marketing, growth ou business development

Expériences professionnelles

Growth Marketing Manager - Browser & Cloud Huawei Technologies

Paris

2022 - 2024

Mise en place d'une **stratégie marketing** efficace afin d'**augmenter la visibilité et l'adoption des services Huawei en Europe**, en optimisant les campagnes d'acquisition, de conversion et de rétention des utilisateurs

- Développement et gestion des **campagnes marketing (Inbound & Outbound)** pour stimuler l'acquisition et la fidélisation
- **Rédaction et suivi des campagnes d'Emailing et de Notifications Push** pour engager les utilisateurs
- **Suivi et analyse des KPIs avec reporting hebdomadaire** auprès des équipes Europe

Content & App Marketing Specialist - AppGallery Huawei Technologies

Paris

2020 - 2022

Développement et mise en œuvre d'une **stratégie marketing** efficace pour accroître la **visibilité** et l'**engagement** sur AppGallery dans les pays ciblés

- Planification et gestion du **contenu éditorial** du store
- Déploiement de campagnes marketing (online et offline) : **Emailing, Notifications Push, Publicités, Réseaux Sociaux**
- **Optimisation du référencement des applications (ASO)** pour améliorer leur visibilité et leur téléchargement
- **Suivi et analyse des performances via reporting** et recommandations d'amélioration
- **Organisation d'événements** promotionnels à Paris pour renforcer la notoriété d'AppGallery

Marketing Project Specialist / Business Developer Startingbox Formation

Saint-Etienne

2020

Marketing : pilotage du **rebranding** complet (nouveau logo, charte graphique), création des supports de **communication et commerciaux** (catalogue de formations, flyers), **gestion des réseaux sociaux** (LinkedIn, Instagram) et contribution à la refonte du site web

Business Development : **prospection B2B** auprès d'agences immobilières, commercialisation des formations et suivi de candidats en reconversion professionnelle

Chargé de mission en communication Alliance Française

Lisbonne (Portugal)

2017

Renforcement de la **communication externe** en mettant à jour les supports et en dynamisant l'image de l'institution

- **Réalisation d'un clip promotionnel**
- **Création de supports de communication externe**
- **Participation à la refonte du site internet**

Saint-Etienne (42)

Permis B

06 11 94 07 48

tarek.bnh@gmail.com

[linkedin.com/in/tarek-benhammouda](https://www.linkedin.com/in/tarek-benhammouda)

Compétences

Soft-skills

- * Leadership
- * Expertise
- * Sens de l'écoute
- * Ouverture d'esprit
- * Créativité

Business & Marketing

- * Stratégie digitale
- * Acquisition utilisateurs
- * Engagement client
- * Fidélisation
- * Copywriting
- * Marketing 360°
- * Gestion de campagnes
- * A/B Testing
- * Analyse de performance (KPI, reporting)
- * Optimisation de l'App Store (ASO / SEO)
- * Emailing et notifications push
- * Publicité digitale (paid media, social ads)
- * Certification Apple Ads

Informatique

- * Photoshop, Data.ai, Petal Ads, PowerBi, Hubspot (certification en cours), Brevio, Suite Office (Word, Powerpoint, Excel, Access), iWork (Pages, Keynote, Numbers), Gantt Project, Sphinx Wordpress
- * Création Site Web : Développement / Graphisme Référencement

Langues

- * Anglais courant : Toeic 970/990
- * Arabe dialectal
- * Espagnol conversationnel
- * Japonais élémentaire

Formation

Master II

Management International
IAE school of Management

Saint-Etienne 2018-2019

Master I

Management International
KANSAI GAIDAI UNIVERSITY

Osaka Japon 2017-2018

DUT GACO - IUT

Saint Etienne 2018-2019