



DIGITAL.  
LEAGUE

★ À retenir de 2019	p.3
★ Ils nous soutiennent	p.4
★ Organisation	p.5
★ La communauté Digital League	p.6
★ Check-list 2019	p.8
★ Temps forts 2019	p.10
★ En 2019, nous avons	p.12



En 2019, l'activité a été intense et bien répartie sur l'ensemble du territoire régional. Notre projet commun avance ! Mais il ne faut pas oublier que la véritable intégration du Cluster à l'échelle régionale nécessite du temps.

Nous travaillons énergiquement depuis mi-2017, la fusion, pour passer pleinement à cette échelle :

- ★ Les Comités Territoriaux de chefs d'entreprise bénévoles proposent des projets et des thématiques, adaptées à leurs bassins économiques respectifs, tout en restant dans le cadre du projet régional
- ★ Le portefeuille de services a été recentré, de nouveaux dispositifs ont été développés (Ping-Star, Rock your Business, Parcours Digital) pour être à présent déployés à l'échelle régionale.
- ★ Le nouveau site web offre plus de services, l'annuaire auvergnernoalpes.digital facilite la recherche de prestataires numériques en Région.
- ★ Le Cluster se démarque par une stratégie de « slow content » avec la diffusion régulière de son « Mag » en ligne. Créé à partir des retours d'expérience de nos adhérents et diffusé à tout l'écosystème, il est cité en exemple pour sa qualité et sa pertinence.

La Communauté se renouvelle et nous devons accueillir les nouveaux membres tout en conservant les adhérents de la première heure. C'est un challenge à relever dans les prochaines années.

# ILS NOUS SOUTIENNENT



# ORGANISATION

Née en 2017 de la fusion de deux clusters, Digital League est une association à but non lucratif, soutenue par des partenaires institutionnels et privés.

## 16 COLLABORATEURS

1 Délégué Général, 1 Délégué Général Adjoint, 6 Délégué(e)s Territoriaux, 3 Chefs de projets, 1 Responsable Communication, 1 Responsable Administratif & Financier, 3 alternants.

## UNE GOUVERNANCE

1 comité territorial par territoire représenté par 1 Vice-Président, 1 bureau, 1 conseil d'administration

## SIX TERRITOIRES

Auvergne, Loire/Haute-Loire, Drôme/Ardèche, Rhône/Ain, Isère, Savoie/Haute-Savoie

# LA COMMUNAUTÉ DIGITAL LEAGUE

**434**  
STRUCTURES  
ADHÉRENTES

**1694**

MEMBRES INSCRITS  
SUR NOTRE  
PLATEFORME EN LIGNE

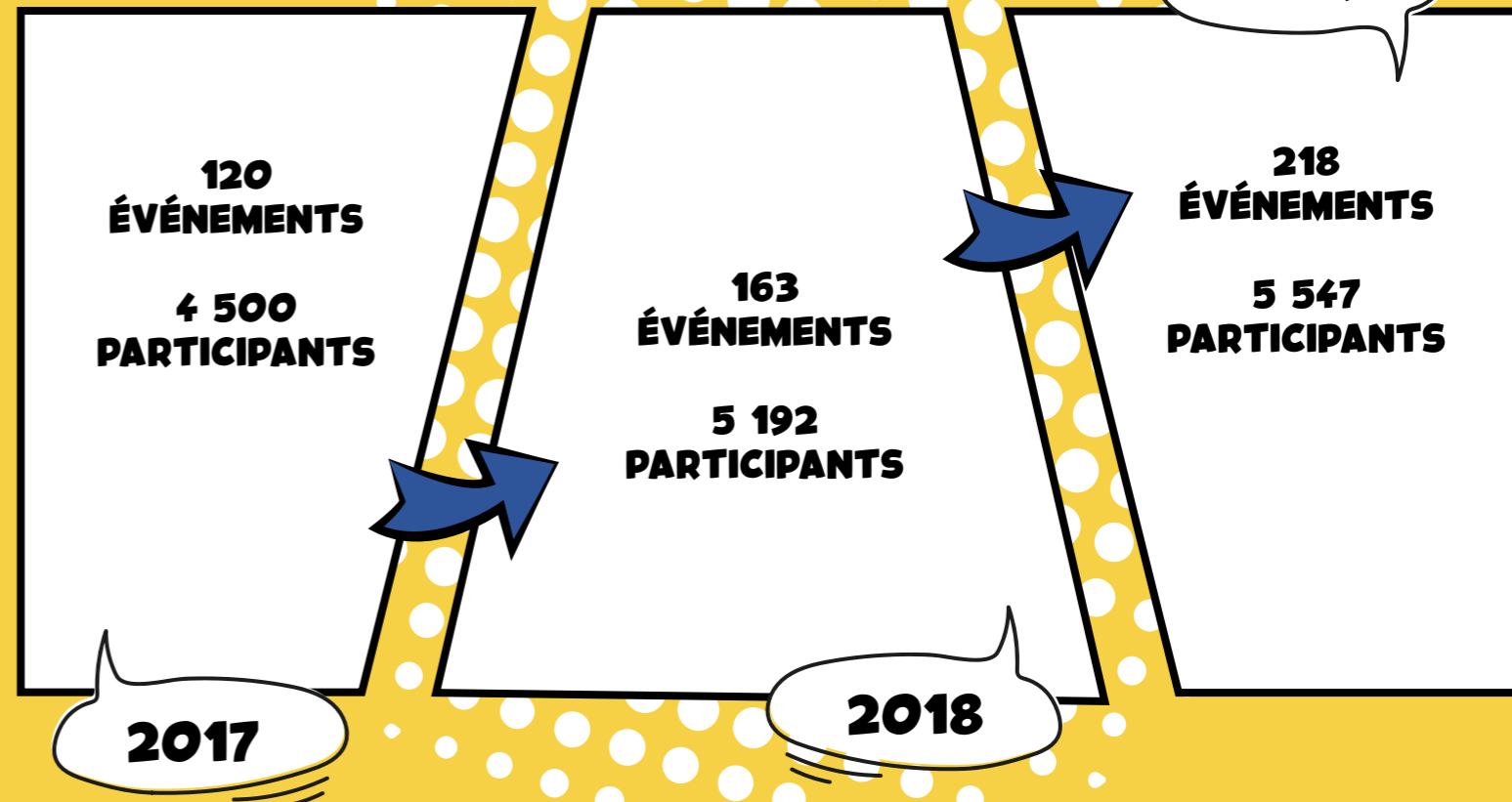


★ **7251** ABONNÉS  
TWITTER

★ **3345** ABONNÉS  
LINKEDIN



**1457**  
ENTREPRISES RÉFÉRENCÉES  
SUR NOTRE ANNUAIRE  
DES PRESTATAIRES



# CHECK-LIST : KPI 2019

## RÉSEAU

Happy League } : x37 / 1099 participants  
Diners League }  
KickOff : x5 / 386 participants  
Assemblée Générale : x1 / 155 participants

## PARTAGE D'EXPÉRIENCE

Digital Summ'R : x1 / 220 participants  
Thema League : x34 / 507 participants  
Focus League : x23 / 628 participants  
Conférences thématiques : x2 / 440 participants  
Le Mag : édition de 4 magazines

## RECRUTEMENT, FORMATION

Job Dating : x10 / 126 entreprises - 416 candidats  
DL Academy : x15 formations / 84 formés  
Parcours Digital : x3 / 720 participants - 122 établissements  
SkillBooster : lancement CVthèque partagée

PRÉVU	RÉALISÉ
47	43



PRÉVU	RÉALISÉ
55	60



PRÉVU	RÉALISÉ
27	28



## INTERNATIONAL

Salons internationaux : x3 / 12 entreprises  
Missions d'exploration collective : x2 / 8 entreprises

## BUSINESS AVEC LES AUTRES

Rock your business : x1 / 30 entreprises secteur BTP  
Pingstar : x2 / 5 lauréats  
Afterwork inter-réseaux : x7 / 218 contacts qualifiés  
Présence sur salons du numérique : x6  
Autres actions partenaires : x21

PRÉVU	RÉALISÉ
11	5

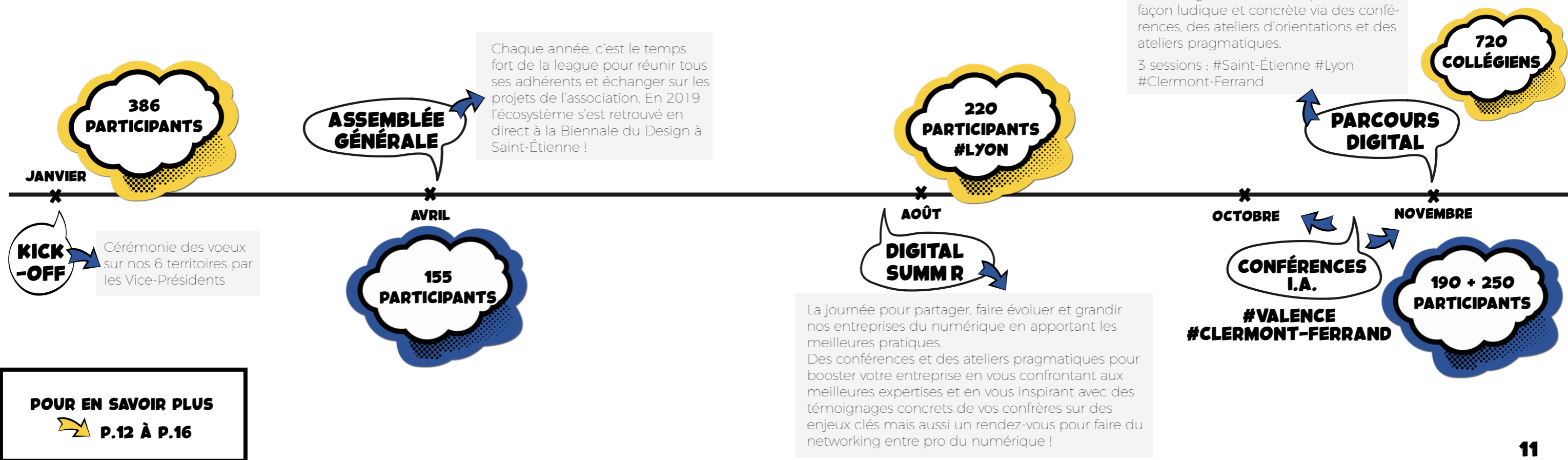


PRÉVU	RÉALISÉ
33	37



**POUR EN SAVOIR PLUS  
SUR NOS SERVICES  
P.12 À P.16**

# TEMPS FORTS 2019



**POUR EN SAVOIR PLUS**  
➡ **P.12 À P.16**

## EN 2019, NOUS AVONS :



### FAIT DU NETWORK ET DU BUSINESS ENTRE ADHÉRENTS

En facilitant les relations entre les différents acteurs de l'écosystème au travers d'échanges organisés.




#### HAPPY LEAGUE

Le rendez-vous régulier des adhérents Digital League pour networker. Un moment convivial entre adhérents, pour rencontrer la communauté Digital League et développer son réseau.



#### DINERS LEAGUE

Un dîner brise-glace original pour trinquer entre adhérents et réseauter en toute convivialité en changeant trois fois de table : à l'entrée, au plat, au dessert. Au menu : l'opportunité de croiser tous les participants et de faire de nouvelles connaissances.



En fournissant aux entreprises les outils et les moyens pour échanger sur les bonnes pratiques entre pairs.

### PARTAGÉ LES MEILLEURES PRATIQUES DES ENTREPRISES DU NUMÉRIQUE



#### DL CLUBS

Les clubs thématiques de retours d'expériences et de partage de bonnes pratiques, entre pro du numérique, du même métier ou de la même typologie d'entreprise : CEO, CTO, Marketing Com, RH, Product Owner, ESN



#### FOCUS LEAGUE

De courtes conférences thématiques pour comprendre les enjeux stratégiques et des ateliers pragmatiques pour se mettre à jour des dernières tendances.



#### LE MAG

Recrutement en Auvergne-Rhône-Alpes, Stratégie marketing, Customer Success Management, Culture d'entreprise... Depuis déjà 4 épisodes, nos adhérents partagent leurs conseils et leur expérience dans nos maxi-contenus thématiques dans un format magazine en ligne.



En favorisant les passerelles entreprises-compétences et en simplifiant la montée en compétences des collaborateurs.

#### ★ **DL ACADEMY**

Créée par Digital League, la DL Academy est l'organisme de formation spécialisé de la filière numérique. Le catalogue de formations Digital League propose +50 formations, ciblées sur les besoins des métiers du numérique avec des contenus précis et adaptées aux demandes des entreprises.

#### ★ **JOB DATING**

Des demi-journées de speed-recruiting pour favoriser les rencontres candidats et entreprises, organisées avec nos écoles partenaires.



En donnant la possibilité aux entreprises d'explorer de nouveaux marchés et de s'y rendre visibles.

#### ★ **3 SALONS PHARES**

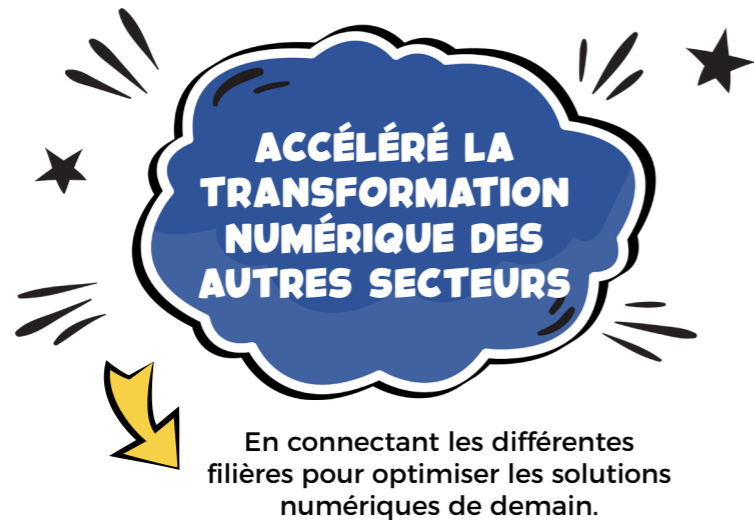
**Janvier - CES Las Vegas** : toute la planète «tech» se donne rdv au CES pour découvrir et faire connaître les dernières innovations marquantes. La délégation Auvergne-Rhône-Alpes a accompagné une quarantaine d'entreprises.

**Février - SaastR** : l'événement qui réunit la communauté mondiale de dirigeants, fondateurs et entrepreneurs du SaaS.

**Novembre - WebSummit** : Le plus grand rdv mondial de l'industrie technologique. Digital League déploie un accompagnement méthodologique sur-mesure permettant aux startup envoyées à Lisbonne de développer leur notoriété et leurs opportunités business.

#### ★ **2 MISSIONS D'EXPLORATION**

**Canada + Allemagne**. Des missions collectives dans des pays ciblés pour aider les entreprises à valider leur positionnement sur un marché, à initier des contacts d'affaires et poser la première pierre de leur stratégie d'implantation dans ce pays.



En connectant les différentes filières pour optimiser les solutions numériques de demain.



#### **ROCK YOUR BUSINESS**

Après le succès du pilote «Assurance» en 2018, Digital League a lancé la 2e édition de son programme RYB pour les métiers du BTP. Objectif : imaginer et repenser les solutions numériques de demain en mettant en relation les secteurs en mutation avec les acteurs de l'industrie numérique.



**SALONS RÉGIONAUX DU NUMÉRIQUE :** co-organisation du Drôme Digital Days à Valence, de l'Instant Numérique à Roanne et partenaire du salon Progiciels à Annecy.

#### **PINGSTAR**

Un programme intensif de 4 mois pour accélérer et valider votre projet numérique. PINGSTAR, c'est du coaching, des conseils d'experts, du mentoring et un coup de pouce financier de 15 000€.



**[WWW.DIGITAL-LEAGUE.ORG](http://WWW.DIGITAL-LEAGUE.ORG)**