

2017

RAPPORT D'ACTIVITÉ



**DIGITAL.
LEAGUE**
les entreprises du numérique
en Auvergne-Rhône-Alpes



DIGITAL LEAGUE

les entreprises du numérique
en Auvergne-Rhône-Alpes



1^e
*communauté numérique
de France*

avec +500 adhérents représentant
26 000 emplois sur les 60 000 de
la filière régionale

6 *territoires fédérés autour de :*
Lyon | Saint-Étienne | Clermont-Ferrand
Grenoble | Valence | Annecy



1 *écosystème*
Startup, TPE, PME, ETI,
Grands Groupes, Écoles,
Universités, Laboratoires,
Centres de R&D



3 *missions*
Fédérer | Grandir | Rayonner



Editos



Depuis mars 2017 et la fusion des Clusters du numérique d'Auvergne-Rhône-Alpes, nous sommes Digital League, la « League en action ».

Au cours de l'année écoulée, l'équipe permanente, les chefs d'entreprises, les responsables d'écoles et de labos, mais aussi les Collectivités publiques qui nous soutiennent, ont œuvré pour construire des fondations solides à ce nouveau Cluster. Vous découvrirez dans les pages qui suivent l'histoire et les conditions de cette fusion.

Pour ce premier exercice, l'action de Digital League pourrait être résumée par le titre suivant « Priorité RH et Business ». Comme vous pourrez le constater dans les pages de ce

rapport, ces deux axes ont en effet constitué le cœur de notre action en 2017, prenant ainsi en compte les attentes principales de nos adhérents.

Nous tenons ici à remercier la Région Auvergne-Rhône-Alpes, GRANDLYON la Métropole, Auvergne-Clermont-Métropole, Saint-Etienne-Métropole, le Département de la Loire, Valence-Romans Agglomération, Roannais Agglomération et Grenoble Métropole pour leur soutien sans faille. Contribuer par notre action, au développement des territoires et à la création d'emplois sont également des priorités pour Digital League.

L'année écoulée a donc été très dense pour Digital League. En tant que Co-Présidents, nous avons le plaisir de vous présenter aujourd'hui le Rapport d'Activité 2017 de la première communauté du numérique de France.

Bonne lecture !

Catherine Bocquet et Jean-Michel Bérard

Co-Présidents de Digital League





**NOUS
SOMMES**



**LA
LEAGUE**



**EN
ACTION**

Sommaire

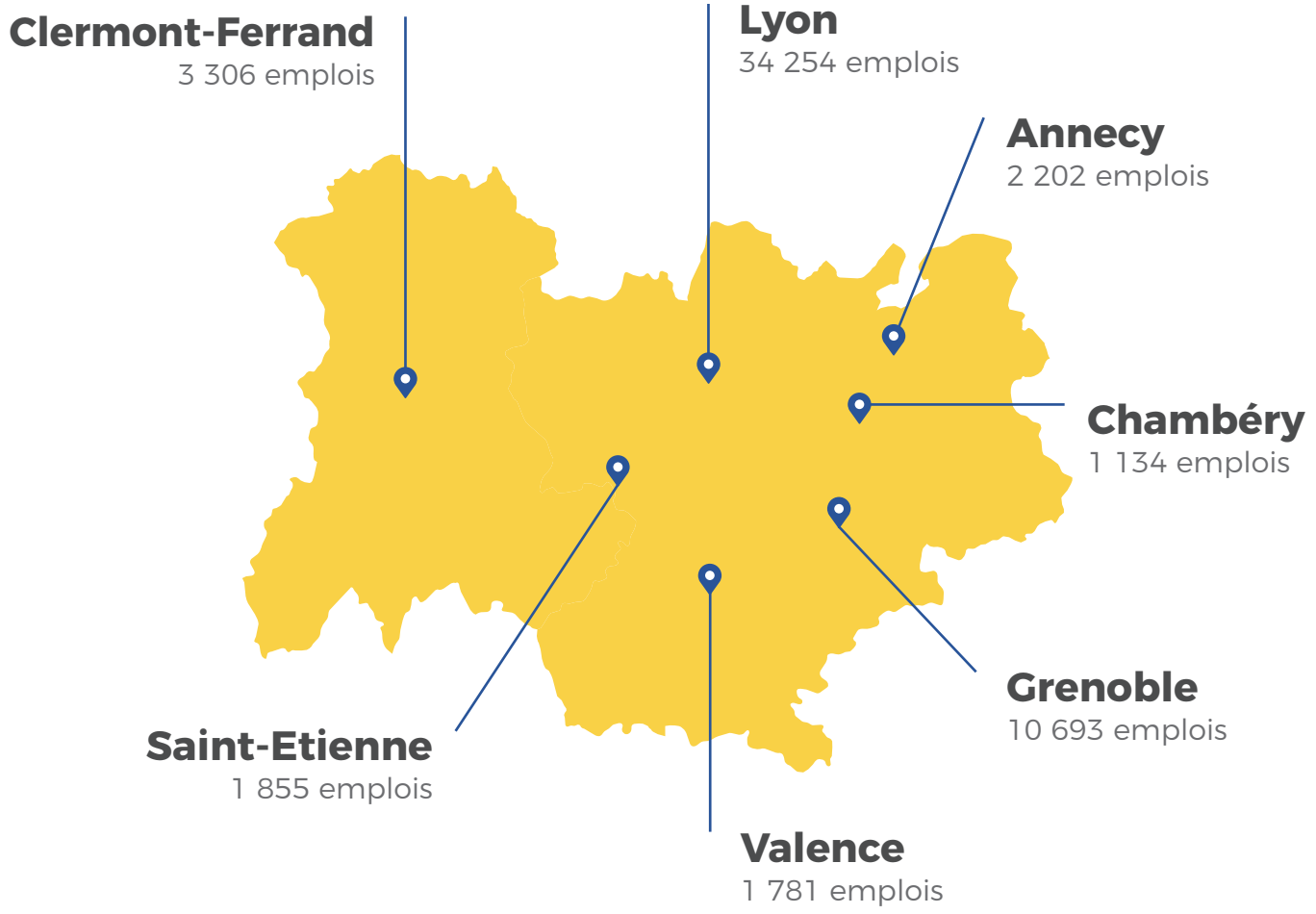


Editos des Présidents	3
Sommaire	5
Chiffres clés de la filière	7
Histoire de la league	9
Les 6 territoires de la league	11
Chiffres clés Digital League	13
La league en actions	14
Fédérer	15
Grandir	17
Rayonner	27
Nos partenaires	34
Contacts	35





La Filière Numérique en Auvergne-Rhône-Alpes



= 55 225
emplois effectifs
en 2015 dans les
villes principales

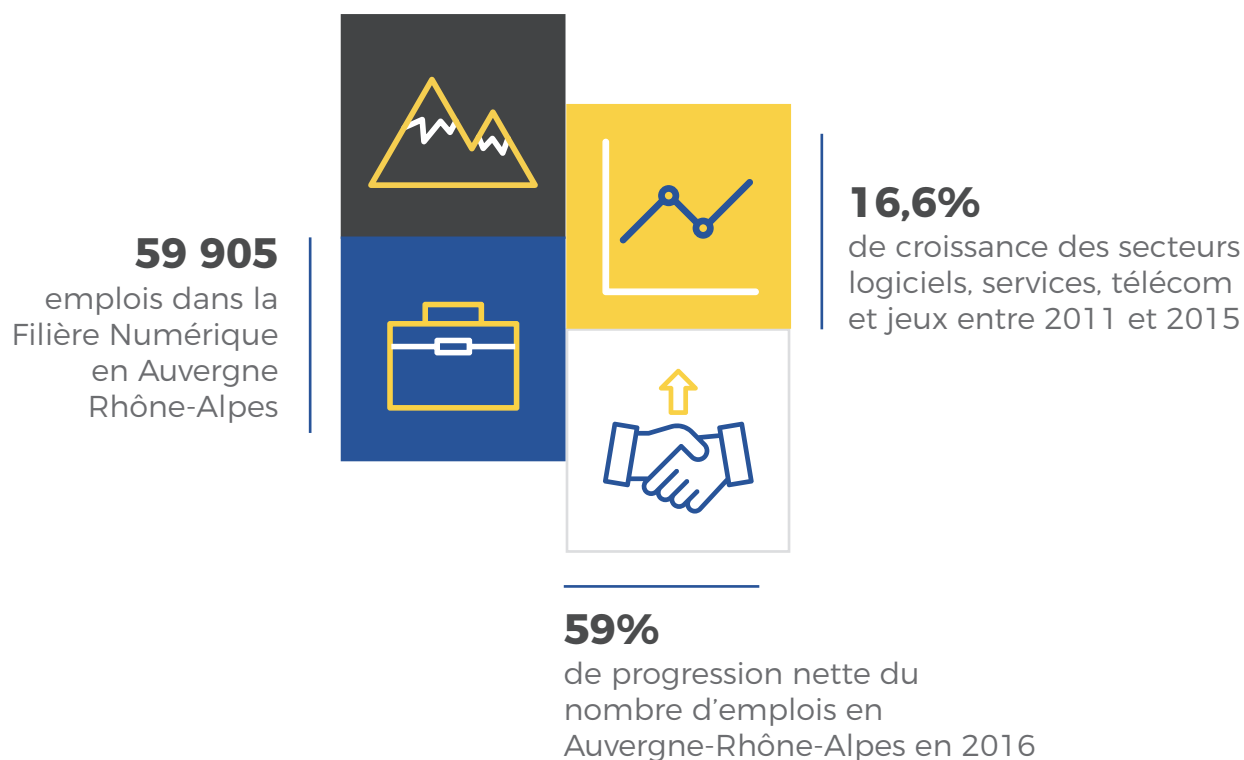
Sources : Observatoire de la Filière Numérique d'Auvergne-Rhône-Alpes 2017 / ACOSS.



Chiffres clés

2^e

La région est la deuxième communauté d'éditeurs après Île-de-France



LES POINTS CLÉS

1/ La région surperforme en matière de création d'emplois dans le numérique

Les entreprises du numérique d'Auvergne-Rhône-Alpes ont créé près de 6 000 emplois entre 2011 et 2015, soit quasiment autant qu'en Île-de-France. Compte tenu des tailles respectives des filières régionales (60 000 contre 268 000), cela correspond à une croissance de 10,8% en Auvergne-Rhône-Alpes contre 2,3% en Île-de-France.

2/ La pénurie de talents pénalise la croissance des entreprises du numérique

La révolution numérique transforme la société et l'économie. Les entreprises de la filière logiciels et services sont les architectes de cette transformation. Cependant, la forte tension sur le recrutement propre au secteur bride le potentiel de développement de ces entreprises.

3/ L'international reste un handicap

La Région ne parvient toujours pas à se hisser parmi le top 15 européen en matière d'attractivité de projets d'investissement étrangers dans le numérique, et les entreprises du secteur ne font pas de l'export un levier essentiel de leur développement.



DIGITAL. LEAGUE

les entreprises du numérique
en Auvergne-Rhône-Alpes

Notre nouvelle identité visuelle

Peu importe à quelle branche les métiers du numérique se rattachent, car ils possèdent tous les mêmes racines : **le langage binaire.**

Essence de l'informatique, toutes productions digitales s'appuient fondamentalement sur ce système. Seulement deux valeurs, mais de multiples possibilités. L'identité de Digital League découle donc naturellement de ce langage universel. Le 0 et le 1, traduits en point et en ligne, viennent comme éléments de base construire l'identité visuelle du cluster. Les notions de réseaux, de flux et de synergie naissent de ce jeu formel. Dynamique et impactant, le logo fait signe. C'est sous cet étendard que le nouvel écosystème de Digital League appelle les acteurs du numérique à se regrouper, innover et grandir ensemble pour enfin rayonner !



Histoire de la League

LA FUSION

2017 marque l'aboutissement d'un cycle de fusions successives des Clusters du numérique en Région depuis plusieurs années. Cette dernière étape a vu le regroupement du Clust'R Numérique et de Numelink au sein d'une nouvelle entité créée sous le nom de Digital League, à l'occasion de leur Assemblée Générale le 28 mars.

Fondé sur une gouvernance fédérale qui regroupe les principales métropoles de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, ce nouveau Cluster de référence a été constitué pour allier la puissance de l'échelle régionale et la proximité de terrain.

Les entreprises de l'industrie du numérique en Auvergne-Rhône-Alpes, les écoles, les laboratoires et les partenaires publics, démontrent ainsi une nouvelle fois leur capacité de collaboration et d'adaptation. Ensemble nous avons créé Digital League pour fédérer la filière, la faire grandir et l'aider à rayonner.

AU QUOTIDIEN

Digital League favorise l'échange des bonnes pratiques entre entrepreneurs, écoles, laboratoires, investisseurs et institutionnels pour faire naître des synergies gagnantes.

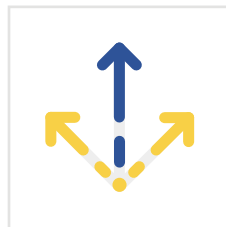
Nos actions sont déployées sur 6 territoires :

Lyon, St Etienne/Roanne, Grenoble, Clermont-Ferrand, Valence/Romans, Annecy/Chambéry



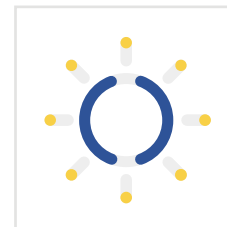
FÉDÉRER

Faciliter les relations entre les adhérents et structurer la filière au travers d'échanges organisés.



GRANDIR

Fournir aux entreprises du numérique des outils, des moyens et des bonnes pratiques pour leur croissance.

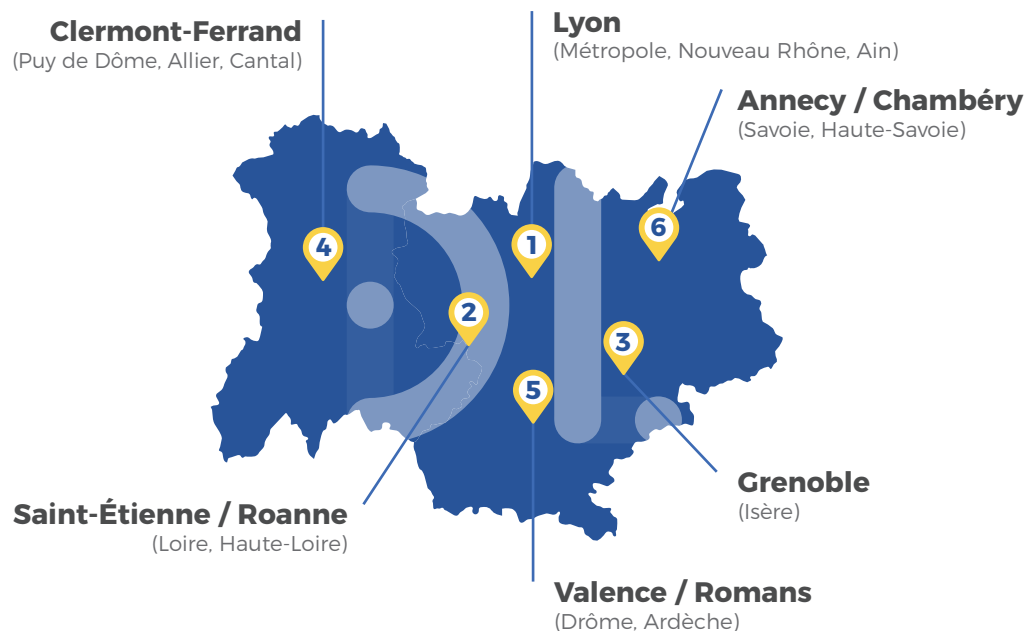


RAYONNER

Donner la possibilité aux entreprises d'explorer de nouveaux marchés et de se rendre visible à l'international.



Les Vice-Présidents des comités territoriaux



Guillaume Vernat

« Nous devons défendre une approche spécifique à chaque territoire, tout en bénéficiant de la puissance d'un grand cluster régional. »

Thierry Rouquet

« Agir pour la transformation numérique dans le territoire et développer les relations du territoire avec les principaux pôles économiques de nos voisins européens. »



Patrick Emin

« Valoriser les savoir-faire sur tous les territoires pour favoriser la croissance de nos entreprises. »

Frédéric Peyrard

« Animer les comités territoriaux pour mieux comprendre les besoins de nos adhérents, les accompagner dans leur croissance et assurer la communication avec les élus locaux. »



Alain Bouveret

« Par la fusion des deux clusters, renforcer la visibilité et l'efficacité de notre action au bénéfice de nos adhérents et du territoire. »

Bertrand Lazare

« Penser global, agir local et faire de notre grande région un territoire qui compte dans le numérique européen. »



Les 6 territoires de la League

LES COMITÉS TERRITORIAUX

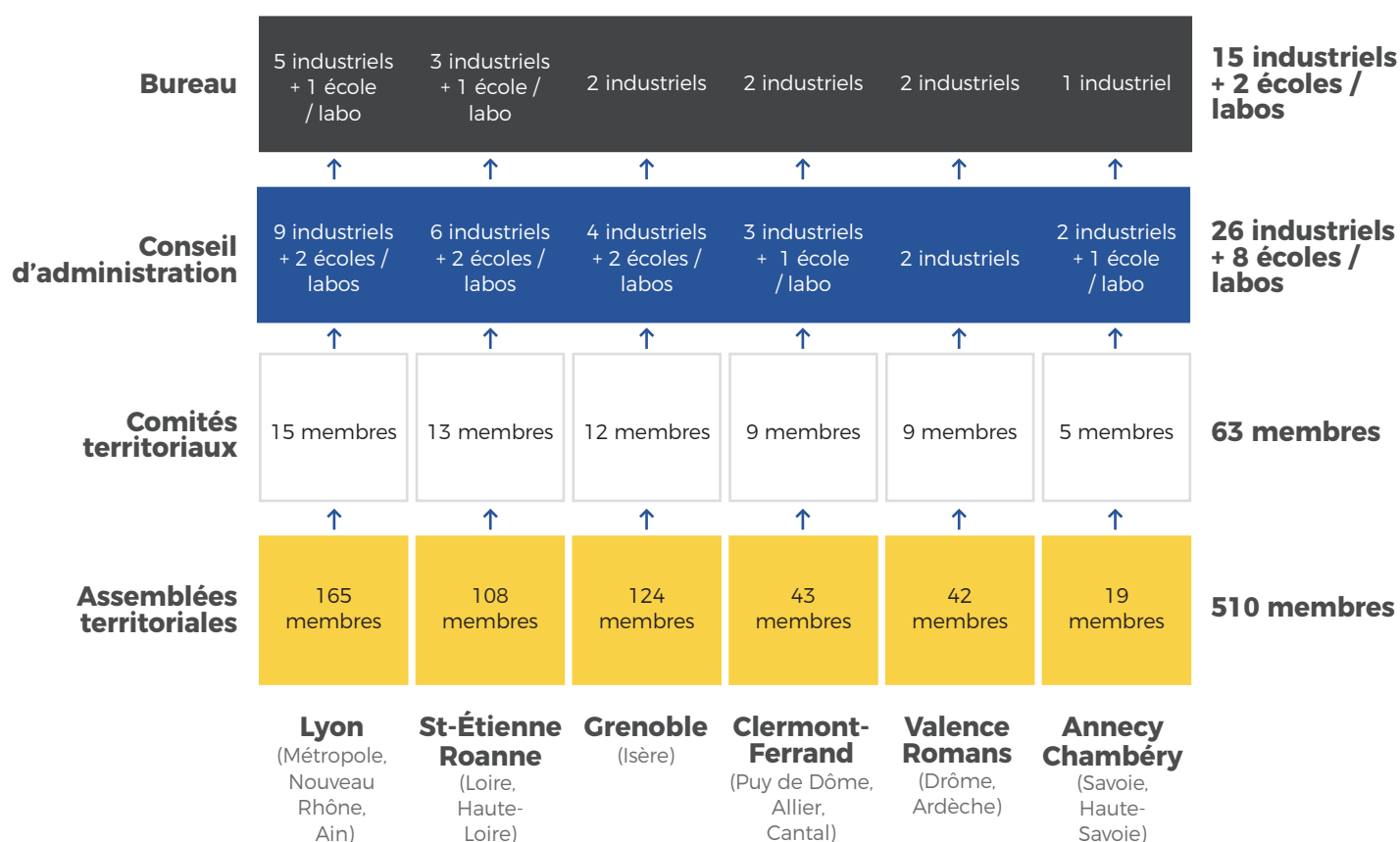
63 membres de Digital League sont élus par l'ensemble des adhérents pour constituer les 6 Comités Territoriaux qui couvrent le territoire régional.

C'est donc une gouvernance de type fédérale qui assure le bon fonctionnement du Cluster. Les Comités Territoriaux, composés de dirigeants bénévoles, orientent le plan d'actions local et participent au rayonnement de Digital League auprès des acteurs et partenaires de la filière. Ils sont également un atout précieux pour

remonter les informations du terrain et ainsi garantir la cohérence de la stratégie avec les attentes de l'écosystème et la pertinence des services du Cluster pour répondre aux besoins des entreprises.

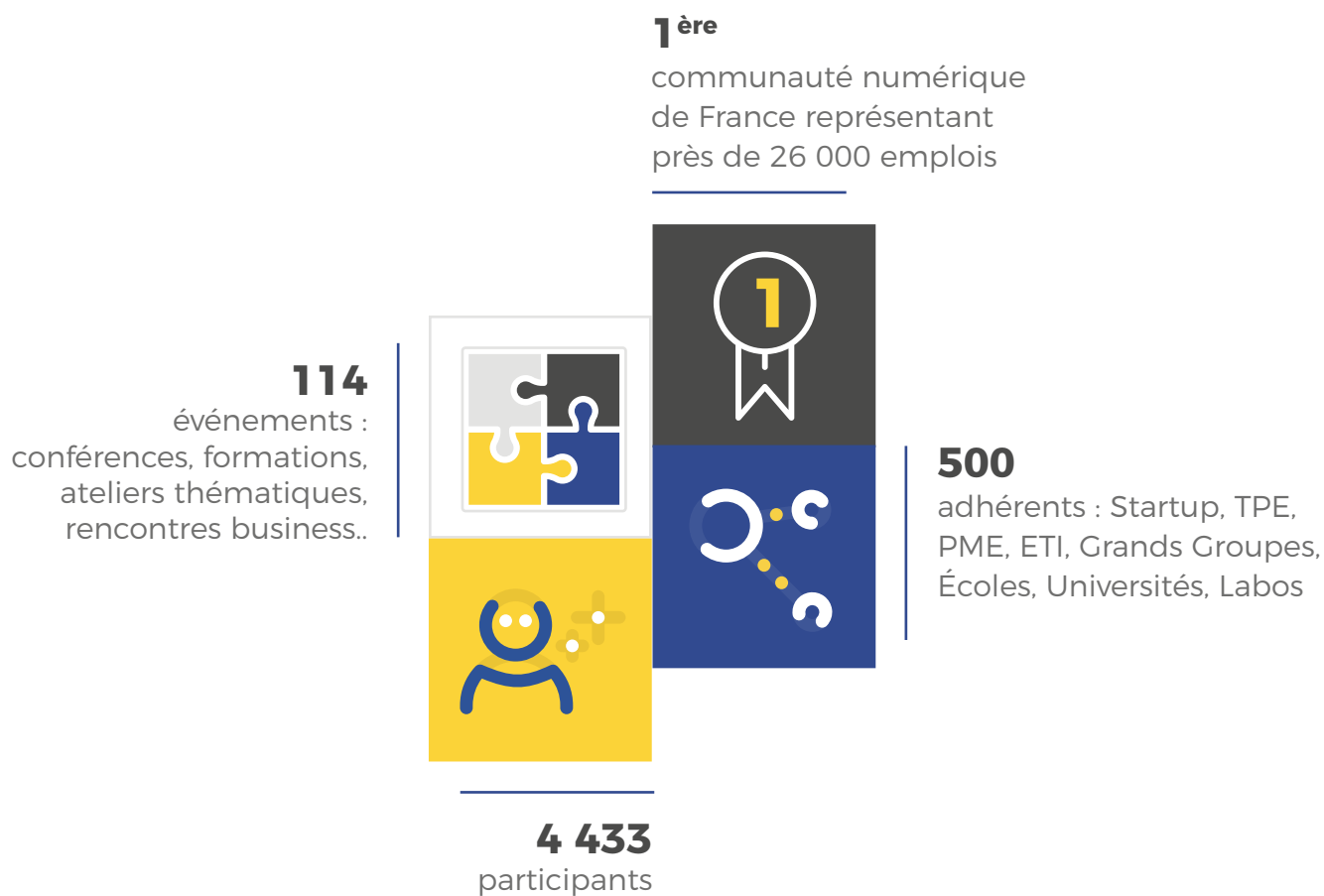
Digital League va au bout de cette logique, en missionnant un Délégué Territorial salarié auprès de chaque Comité Territorial. Cette ressource est un facteur clé de succès pour le travail des chefs d'entreprises bénévoles. De plus, le Délégué Territorial peut s'appuyer sur l'ensemble des ressources et des compétences du Cluster pour l'épauler dans sa mission.

LA GOUVERNANCE





Digital League



RÉSEAUX SOCIAUX

5 971
followers

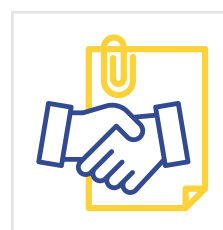


1 268
abonnés sur la page

722
membres dans
le groupe

Chiffres clés

EMPLOI



7
formations
dispensées

80
collaborateurs
formés

280
offres d'emplois
publiées sur
le jobboard

3
job dating
70
candidats
28
entreprises

INTERNATIONAL



3
salons
50
entreprises
accompagnées





La league en actions

LES 4 GRANDES THÉMATIQUES

Stratégie & Finance

14 actions
312 participants

Vente & Marketing
19 actions
471 participants



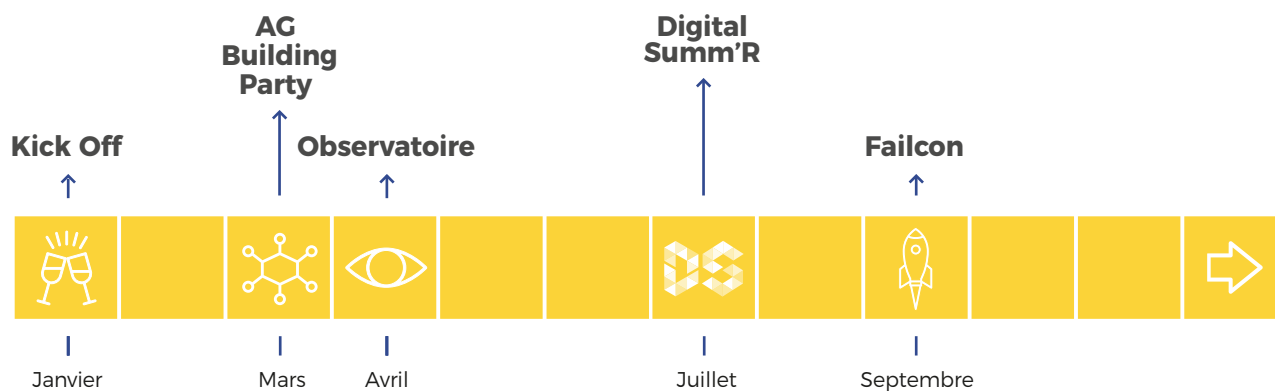
Innovation & entrepreneuriat

28 actions
981 participants

RH & Formation

24 actions
553 participants

LES TEMPS FORTS 2017 DE LA LEAGUE





Fédérer

Créer des moments propices à la rencontre et faciliter les échanges entre membres pour favoriser leur business.



Comment ? En stimulant les liens entre les acteurs de l'écosystème au travers d'événements de networking et de rencontres business.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE x1

Moment annuel important de l'association, les adhérents se réunissent pour prendre part aux grandes décisions de la vie du cluster.

Cette Assemblée Générale est suivie d'une soirée : la Grand-Messe pour réunir tous ses adhérents et l'écosystème numérique en Région.



2017 l'année de la fusion !

Le Clust'R Numérique + Numélink = 1

Mardi 28 mars 2017, le Clust'R Numérique & Numélink sont officiellement devenus Digital League, suite à leur AG respective.

Et pour fêter ce nouveau plus grand cluster numérique de France, près de 450 participants, venant de toute la Région, ont participé à cette soirée sur le rooftop du Sucre à Lyon.

450 PARTICIPANTS





HAPPY LEAGUE x23 **544** PARTICIPANTS

Rendez-vous réguliers pour se rencontrer, échanger et réseauter simplement.



DINERS LEAGUE x4 **98** PARTICIPANTS

Diners brise-glace pour networker en changeant de table à chaque plat.



KICKOFF x5 **295** PARTICIPANTS

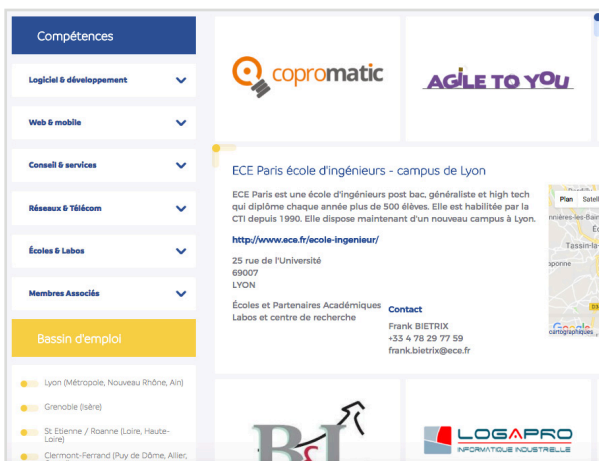
Vœux de chaque territoire et présentation du plan d'action annuel.



Comment ? En favorisant la visibilité des membres auprès des médias et outils de communication du cluster, pour contribuer à un rayonnement en Région et à l'international.

ANNUAIRE DES ADHÉRENTS **+ 500** ADHÉRENTS

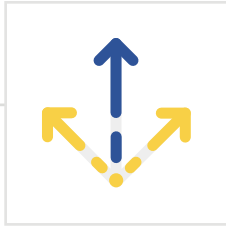
Annuaire en ligne qui référence les adhérents Digital League par zone géographique et compétences métiers.



ANNUAIRE AUVERGNE RHÔNE-ALPES **1375** FICHES

Annuaire des acteurs professionnels du numérique en Région pour favoriser le développement régional sur www.auvergnerhonealpes.digital





Grandir

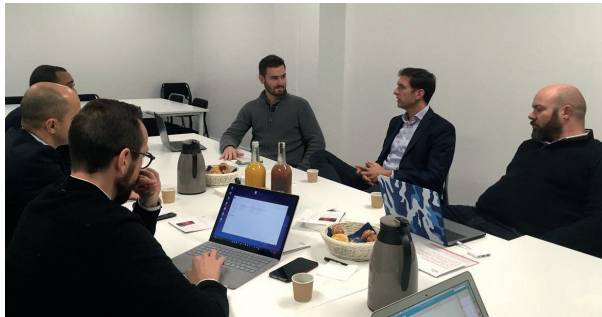
Fournir aux entreprises des outils et des moyens pour leur croissance.



Comment ? En permettant à vos équipes de découvrir ou de s'informer sur les sujets d'actualités par le partage de retours d'expériences lors d'ateliers de réflexion collective.

FOCUS LEAGUE x25 **785** PARTICIPANTS

Sessions thématiques régulières d'1h30 (conférence, retour d'expérience, atelier participatif) animés par un ou plusieurs experts.



THEMA LEAGUE x18 **172** PARTICIPANTS

Commissions récurrentes de partage de bonnes pratiques par fonction (Marketing, RH, R&D) ou thématique (RGPD, Cybersécurité...) entre membres de la filière numérique pour trouver des solutions à vos problématiques.





Grandir



Comment ? En accompagnant la montée en compétences des collaborateurs grâce à des formations courtes sur des enjeux d'efficacité : UX design, Agilité, Tech, etc.

DL ACADEMY

C'est l'organisme de formation spécialisé filière numérique et agréé OPCA créé par Digital League. Il propose un catalogue de formation « on demand » avec des experts sélectionnés et des tarifs négociés.



DL ACADEMY EN 2017

80
SALARIÉS FORMÉS

200
heures
d'accompagnement
de formations



10
formateurs
experts



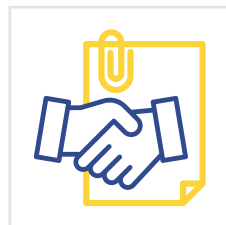
100%
des salariés formés
estiment que les
objectifs de formation
ont été atteints



Grandir

UN COÛT RÉDUIT

Grâce à la mutualisation des coûts, nous proposons à nos entreprises adhérentes des formations de qualité à prix réduit.



UNE OFFRE SUR-MESURE

Nous concevons le contenu avec les participants et nous réalisons systématiquement une mise en concurrence afin de choisir les meilleurs experts au meilleur prix.

DES FORMATEURS EXPERTS

Les intervenants sont rigoureusement sélectionnés en fonction de leurs compétences, de leurs expériences et de leur connaissance de la filière afin que leurs interventions soient parfaitement calibrées.

NOS FORMATIONS

- Management/Pilotage de l'entreprise
- Gestion de projet
- Vente & Marketing
- Formations techniques outils & technologies de développement





Grandir



Comment ? En favorisant les rencontres entre entreprises et écoles du numérique pour trouver leurs nouveaux collaborateurs.

JOB DATING

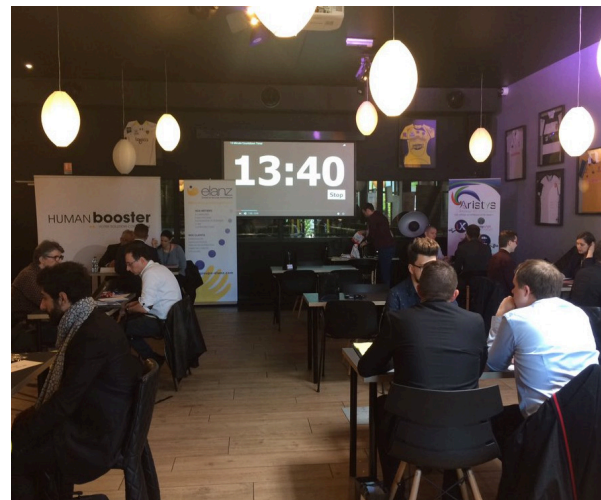
Sur le modèle d'un speed meeting, sessions courtes de rencontres permettant aux entreprises de trouver leurs futurs collaborateurs.

Le concept

Sur un après-midi, un recrutement 100% orienté #numérique pour rencontrer des dizaines de candidats tech :

- Maxi entretiens en un temps mini : 10 minutes par candidats et entreprise
- L'occasion de faire connaître votre entreprise et séduire les candidats à venir chez vous.
- Repérez rapidement vos futurs collaborateurs, tous issus d'une formation informatique aux profils diversifiés.

3 JOB DATING **70** CANDIDATS
28 ENTREPRISES PARTICIPANTES



Les dernières offres d'emplois			
Data analyst Pignon SARL	124 rue Pierre Brochant LYON - 69002	17 / 03 / 2017	En savoir plus
Consultant UX	124 rue Pierre Brochant	15 / 03 / 2017	En savoir plus

JOB BOARD DIGITAL LEAGUE

Espace en ligne de diffusion des offres d'emplois et stages dans le numérique et des profils disponibles en Région.

285
 OFFRES
 D'EMPLOIS
 PUBLIÉES
 DEPUIS
 JUIN 2017



Grandir



Comment ? En créant les conditions favorables pour aider les entreprises à trouver de nouveaux clients et faire du business.

RDV BUSINESS x4

28 PARTICIPANTS

Speed meeting de 5 minutes entre adhérents pour présenter son entreprise, sa solution, ce qu'il recherche et pour identifier une opportunité collaborative ou business.



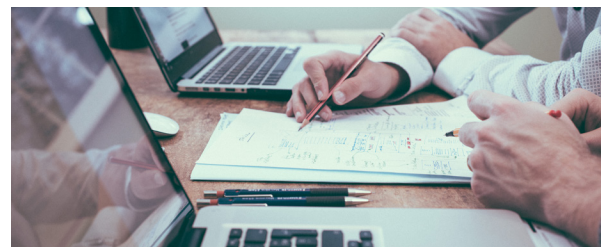
RENCONTRE ÉDITEURS / CONSULTANTS x2

8 SOLUTIONS PRÉSENTÉES

Présentation des solutions de nos adhérents auprès de prescripteurs, experts dans le numérique.

Le concept

20 minutes de démo, 10 minutes de questions pour présenter votre solution ou produit à une quinzaine de consultants sélectionnés par la Région et labellisés SI PME Auvergne-Rhône-Alpes.



PARTAGE DE LEADS

297 BESOINS PUBLIÉS

227 RÉPONSES AUX BESOINS

Plateforme collaborative **Swabbl** pour échanger des opportunités de business entre adhérents.

The screenshot shows the Swabbl platform interface. On the left is a navigation menu for user 'Maud' (38 connections). The main area is titled 'Dernières Activités' and features two activity cards:

- OPPORTUNITÉ: Concours Eureka**
Connaissiez-vous le concours national Eureka ?
... Plus d'infos
Tags: CONCOURS, NUMÉRIQUE, COMPTABILITÉ
Activity: Il y a 1 mois par Michael (Score d'influence 144) Publié dans DL Saint-Etienne, DL Auvergne-Rhône-Alpes
- PRESTATAIRE: Hébergement certifié HDS**
Bonjour,
... Plus d'infos
Tags: HEBERGEMENT, HDS
Activity: Il y a 1 mois par Benjamin (Score d'influence 57) France Publié dans DL Lyon, DL Auvergne-Rhône-Alpes



Comment ? En partageant les expériences des entrepreneurs.

FAILCON LYON x1

90 PARTICIPANTS

“Échouer pour mieux rebondir”. Le but de cette conférence est de dédramatiser l'échec, d'échanger et d'apprendre des erreurs des autres pour mieux réussir.

Inspirer un nouvel apprentissage : celui de l'échec ! Pour cette 3^e édition Lyonnaise, quatre entrepreneurs sont venus nous parler de leur “fail et rebonds” :

- **Christophe Allois**, CEO & Co-founder Skilvioo
- **Frédéric Domon**, Co-Founder Preda
- **Bertrand Girin**, CEO & Co-founder Réputation VIP
- **Hugo Charbonnel**, Fondateur H. Charbonnel



Retrouvez les 3 éditions sur : www.lyon.thefailcon.com



Comment ? En soutenant l'entrepreneuriat dans le numérique par des financements facilités.

PASS FRENCH TECH

Opéré par Digital League en Région, sur les territoires Rhône, Ain, Loire, Haute Loire, Puy de Dôme, Allier, Cantal, ce programme est destiné à soutenir les entreprises en hypercroissance et à très fort potentiel en accédant de manière prioritaire, accélérée et exclusive à des services ciblés.



Promo 2016-2017 :

8 ENTREPRISES LAURÉATES

Nexenture, Skilvioo, Boa Concept, Forcity, Opéra Energie, CosmoTech, UBI Transport, Attestation Légale

Promo 2017-2018 :

5 ENTREPRISES LAURÉATES

Woonoz, Navya, Sentryo, Enoptéa, Obiz





IN3

3 LAURÉATS

Programme de pré-accélération pour les projets nouveaux et innovants d'entreprises de -1 an.

In3 (Incube) est soutenu par la French Tech Saint-Etienne, Saint-Etienne Métropole, la Caisse d'épargne Loire-Drôme-Ardèche, la Fondation d'entreprise pour l'innovation du Crédit Agricole Loire-Haute-Loire, l'éditeur de logiciel A-SIS.



Via un programme en 3 étapes (Validation de la faisabilité, Réalisation du prototype et Orientation), In3 a permis à cinq projets d'être soutenus en phase 1 et trois ont été conservés en phase 2 pour bénéficier d'un soutien financier via nos partenaires pour développer leur activité.

Les 3 lauréats :

Pupdate, Geoborne et Predisurge



D2IN

Dispositif intégré pour l'Innovation, c'est-à-dire un soutien financier à l'innovation dans le domaine du numérique, mis en place par Saint-Etienne Métropole et animé par la Communauté d'Innovation (CI) Numérique, composé de Digital League, Minalogic et Télécom Saint-Etienne.

La CI Numérique durant l'année 2017 a mené plusieurs actions de communication, sensibilisation et a permis d'identifier et d'accompagne

17 projets du territoire, numériques et innovants. 2 projets ont été validés et financés en 2017, pour The Covar (outil de lecture augmentée) et Everything (comparateur de services numériques).

17 PROJETS ACCOMPAGNÉS **2** PROJETS VALIDÉS



Grandir

CONCOURS DE PITCH 333 x6

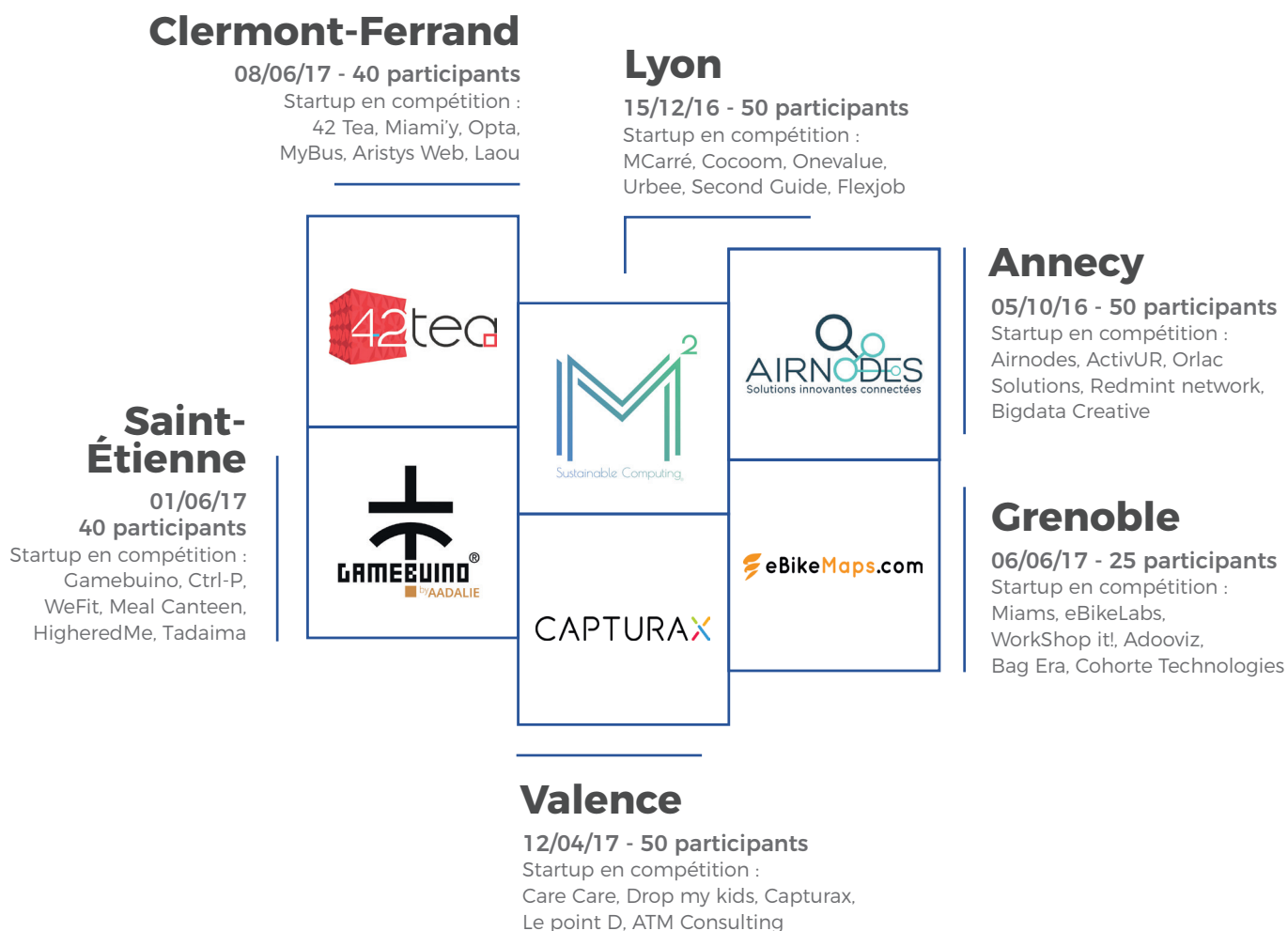
Concours de pitch startup organisé chaque année sur les 6 territoires de Digital League pour mettre en avant les meilleures innovations de la Région.

Le concept : 3 min pour pitcher, 3 slides pour accrocher, 3 questions pour convaincre le public

Le vainqueur profite de la visibilité offerte par la finale de pitch devant une assemblée de professionnels et remporte son entrée au Digital Summ'R

1 FINALE : DIGITAL SUMM'R, 6 JUILLET 2017 - LYON

Startup en compétition : Mcarré (69/01), Gamebuino (42/43), eBikeLabs (38), 42 Tea (63), Capturax (26/07), Airnodes (74/73). **Bravo à Gamebuino lauréat de la grande finale régionale !**



 **Comment ?** En soutenant l'innovation en Région.

COMMUNAUTÉ ECLIPSE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES x2

125 PARTICIPANTS

Eclipse IOT Days 9&10/03 - Grenoble

Deux jours de conférence et ateliers organisés par Digital League, la Fondation Eclipse et l'Université Grenoble Alpes autour du thème de l'outil de développement Eclipse appliqué à de projets et réalisations dans le domaine de l'internet des objets.

Eclipse Day 28/11 - Lyon

Une journée pour découvrir l'écosystème Eclipse et fédérer tous les pratiquants de la Région autour de présentations techniques, de discussions et de sessions de codage, allant des prototypes de recherche à des offres open source et commerciales complètes.





CLUB OPEN INNOVATION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES x9

214 PARTICIPANTS

Né d'une initiative collective avec Digital League, Mazars Lab, Axeleo, Pacte PME et la Métropole de Lyon, le C.O.I. s'adresse aux Directeurs et Responsables Innovation des Grandes Entreprises et ETI.

Ce club a pour vocation de développer les relations business entre les Grands Groupes et les startup dans une logique d'Open Innovation et favoriser les échanges de bonnes pratiques entre Responsables Innovation.

10 Grands Groupes présents dans le club en 2017



1 workshop toutes les 6 semaines entre Grands Groupes

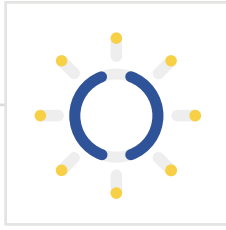
Thèmes abordés : Intrapreneuriat, Collaboration Grands Groupes & Startup, Lean Management, Innovation participative, Mise en œuvre de l'innovation, Mentoring

Open Innovation dating - pitch + rdv business

Événements de mise en relation pour créer des synergies entre startup du territoire et Grands Groupes

- 16/05 Meet the Big : participation de 20 grands comptes + 20 startups
- 08/11 Big & Startup : participation de 20 grands comptes + 33 startups





Rayonner

Donner la possibilité aux entreprises d'explorer de nouveaux marchés et de se rendre visible à l'international.



Comment ? En permettant à nos adhérents d'aller sur des salons internationaux en leur proposant un accompagnement et un soutien financier.

WEB SUMMIT

Considéré comme le Davos du numérique, le Web Summit est la plus grande conférence européenne tech, réunissant près de 60 000 participants, issus de 170 pays. Créée à Dublin en 2009, elle s'est délocalisée en 2016 à Lisbonne.

Le thème principal de cette année : l'Intelligence Artificielle.

La représentation française est en pleine essor avec près de 150 startups recensées et cinq d'entre elles dont une lyonnaise se sont distinguées en figurant dans le top 10 des startups les plus sollicitées par les média ou les investisseurs : **CosmoTech**.

Offre Digital League

- Retour d'expérience avec des alumni des éditions précédentes pour s'imprégner du salon et connaître les do et don't de cet évènement
- Mise en place d'une plaquette de promotion
- Organisation de rdv BtoB sur place et interview presse
- Subvention de la Région Auvergne Rhône-Alpes pour les entreprises participantes

Délégation de 8 entreprises : **Tilkee, WeReport, Beasyness, CosmoTech, Entr'up, FreeYourInBox, MailClark, Metadesk**

6-9 NOVEMBRE 2017 - LISBONNE, PORTUGAL





Rayonner

CEBIT

Le CeBIT, le Salon mondial du marché numérique a pour thème en 2017 «d!conomy - no limits ». En tant que «Global Event for Digital Business» le CeBIT se positionne ainsi, comme l'évènement majeur de la transition et de la transformation numérique de l'économie, de l'administration publique et de la société.

Au CeBIT, on retrouve les 6 tendances du marché numérique : **#BigData #Cloud #IoT #Mobile #Security #SocialBusiness**

Pour nos entreprises, le CEBIT représente un accès au marché européen et une plateforme unique pour nouer des contacts commerciaux. Nous avons sélectionné 5 entreprises pour faire cette première mission au CEBIT et leur faire bénéficier d'une offre sur-mesure comprenant une sensibilisation au salon et au marché allemand par la CCFA sur une 1/2 journée, une prestation de rendez-vous

btob sur le salon pour les entreprises le souhaitant, et une subvention de la Région Auvergne Rhône-Alpes pour les entreprises participantes.

Un bilan très positif pour l'ensemble des entreprises qui ont atteint en grande partie les objectifs fixés : Rencontrer des prospects, avoir une meilleure connaissance du marché allemand, accentuer leur visibilité.

Délégation de 5 entreprises : **Tilkee, Vaadata, Rtone, Entr'up, Coservit**

20-24 MARS 2017 - HANOVRE, ALLEMAGNE



CES, CUSTOMER ELECTRONIC SHOW

Pour la 4^{ème} année consécutive, Minalogic et l'Agence Régionale de Développement Economique (ARDE) Auvergne, avec le soutien financier de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de l'Union européenne, et en partenariat avec le pôle de compétitivité Digital League et Minalogic, ont conduit une mission d'envergure sur le CES, évènement international majeur de l'électronique grand public. Les métropoles French Tech (LyonFrenchTech, Digital Grenoble & FrenchTech Saint Etienne), ainsi que les agences de promotion économique (AEPI et ADERLY) étaient également partenaires de cette mission. Cette mission a permis d'emmener une délégation record de **37 startup exposantes** dont 24 sur l'Eureka Park, l'espace consacré aux jeunes pousses les plus innovantes.

Plaçant la Région Auvergne-Rhône-Alpes en première place des délégations régionales françaises, cette délégation est arrivée au CES avec de nouvelles idées innovantes pour conquérir le marché.

Cette position atteste du dynamisme de la région dans le domaine du numérique et d'une importante communauté de startup reconnues et primées sur la scène internationale. La présence de Laurent Wauquiez, Président de la Région Auvergne Rhône-Alpes, de Juliette JARRY, Vice-présidente déléguée au numérique ainsi que de plusieurs représentants des métropoles French Tech est le signe d'un fort engagement des collectivités pour la filière du numérique.

7 adhérents Digital League étaient présents parmi cette délégation : **Alpwise, Hap2U, Kiwi Plug, Perfect Memory, Smart Me Up, Yes It Is, Hease Robotics**

5-8 JANVIER 2017 - LAS VEGAS, USA





Rayonner



Comment ? En participant aux salons régionaux.

SALON PROGICIELS

Salon référence en Auvergne-Rhône-Alpes dans le domaine de la performance et des logiciels pour l'industrie, porté par notre partenaire Thésame.

Pour cette 22^{ème} édition, Digital League a permis à 6 startups d'être visible sur le salon Progiciels, en intégrant le stand village Digital League.

Les 6 startups mises en avant : **Adooviz, Elytesse, Neptin, Tilkee, Vaadata, Wipsim**

12 OCTOBRE 2017 - ANNECY



FORUM 5I "L'INDUSTRIE DU FUTUR"

Conférence et vitrine technologique, cet évènement est porté par Grenoble-Alpes-Métropole avec des partenaires dont Digital League, qui pour la 1^{ère} année a organisé **6 workshop sur des thèmes liés au numérique** :

- Modélisation, simulation, numérisation, virtualisation... les fondamentaux de l'industrie 4.0
- 3D, réalité virtuelle, réalité augmentée... quelles applications pour l'industrie ?
- Du pilotage d'automate aux objets industriels connectés et systèmes cyber-physiques
- La robotique industrielle et l'intelligence artificielle au service de l'industrie et de l'homme ?
- Industrial Big Data, quelles solutions à mettre en œuvre et pour quels usages ?
- Industrie 4.0 : nouveaux métiers, nouvelles formations ?

1^{ER} JUIN - GRENOBLE



Rayonner

DRÔME DIGITAL DAY

Orchestré par la CCI de la Drôme, en partenariat avec Digital League, le Drôme Digital Day est le premier événement sur le territoire dédié aux entreprises du numérique afin de préparer les entreprises locales à la transformation digitale

20-21 MARS - VALENCE

MARDINNOV

Les pépites d'innovation en Drôme. Mardi + Innovation = Mardinnov' en **5** minutes / **5** pépites.

Digital League, French Tech in the Alps, Valence-Romans, Valence Romans Agglomération et le Département de la Drôme se sont réunis pour proposer un événement récurrent sur le modèle des « elevator pitch ». Deux fois par an, 5 innovations d'entreprises sont sélectionnées et mises en avant lors d'une soirée.

Les entreprises ont **5** minutes et **5** slides pour promouvoir leur projet auprès d'autres entreprises du territoire, d'institutionnels, de financeurs, d'élus locaux. Les présentations sont suivies d'un buffet networking pour échanger, faire des affaires et trouver des partenaires dans la convivialité.

12 AVRIL + 10 OCTOBRE - VALENCE

Les projets présentés en 2017 : ATM Consulting, Car Care, Drop my Kids, Capturax, le Point D, Kaperli, Social Dream, Let's Co, Non Bernard, Teazit





Rayonner

XLDB

XLDB est une conférence scientifique internationale qui se tient habituellement à Stanford, dans la Silicon Valley qui réunit les experts des «Grandes Masses de Données». Pour la 1^e fois depuis sa création, elle était organisée hors des Etats-Unis et plus spécifiquement à Clermont-Ferrand.

Digital League a été partenaire de cette 10^{ème} édition, donnant ainsi à cet événement une coloration plus « business ».

10-12 OCTOBRE - CLERMONT-FERRAND

THE WEB CONFERENCE (EX WWW2018)

Après son succès en 2012, la conférence revient à Lyon en avril 2018 ! Digital League est fière d'accueillir cette prestigieuse conférence mondiale du web en tant que co-organisateur avec l'Université de Lyon.

Afin de donner de la visibilité à cette édition 2018 et d'inciter les participants à venir à Lyon, les organisateurs ont tenu un stand de promotion sur www2017. Entre animation et promotion du territoire, le stand a reçu un bel accueil.

3-7 AVRIL - PERTH (AUSTRALIE)





Rayonner



Comment ? En comprenant mieux la filière et en identifiant les leviers de croissance.

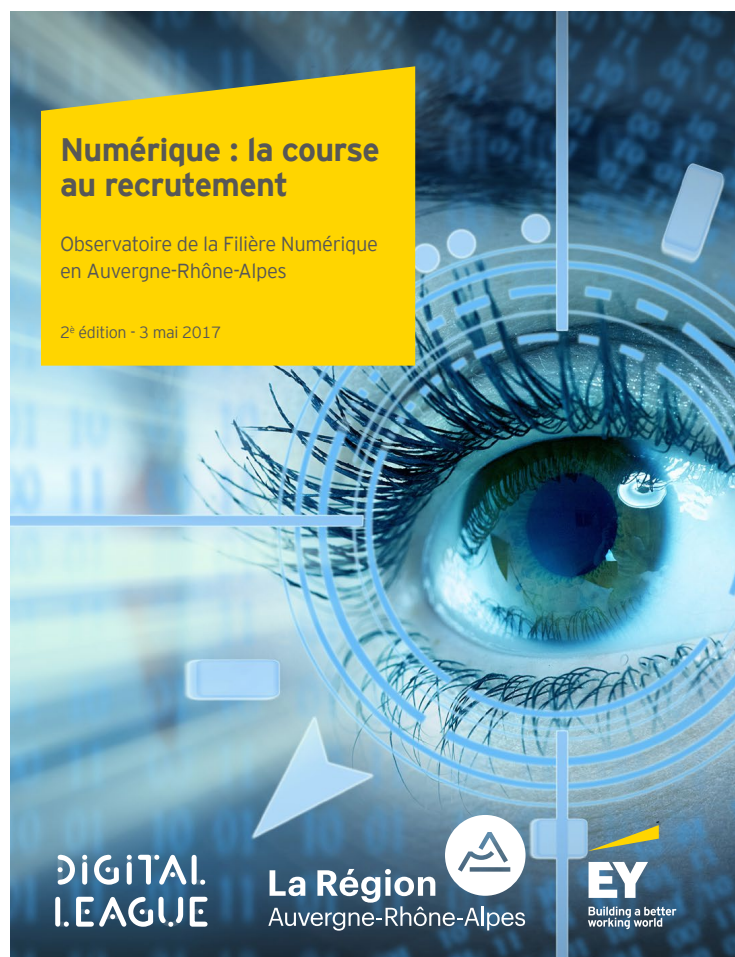
OBSERVATOIRE DE LA FILIÈRE NUMÉRIQUE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Étude annuelle sur les chiffres clés et tendances de la filière numérique en Région Auvergne-Rhône-Alpes pour permettre d'identifier les besoins des acteurs et co-construire des actions favorables au développement de la filière.

Pour cette deuxième édition, Digital League a souhaité présenter les principaux leviers pour répondre aux défis à venir sur les problématiques de l'emploi :

1. Mettre en place une culture du numérique
2. Continuer les changements dans la formation
3. Pour l'entreprise, travailler son attractivité par le projet et la proximité avec les écoles
4. Rapprocher les forces de l'entreprise, des acteurs de la formation et de l'emploi pour faciliter les recrutements

Avec le même nombre d'emplois créés entre 2011 et 2015 qu'en Ile-de-France, les chiffres démontrent qu'il se passe quelque chose en Région. Ils confirment le sentiment d'un fort dynamisme que nous percevons au sein de Digital League depuis quelques années.





Rayonner



Comment ? En participant à une journée de conférences et de networking où vous trouverez les meilleures idées pour votre croissance.

DIGITAL SUMM'R

Digital Summ'R est l'événement BtoB dédié à la performance et à l'innovation des entreprises du Numérique. Nous avons sélectionné les meilleurs cerveaux du secteur pour qu'en une seule journée vous puissiez nourrir votre réflexion pour une année entière. Alors si vous ne sortez qu'une fois par an de vos habitudes, c'est là qu'il faut être !

06 JUILLET - LYON www.digitalsummr.com

26 CONFÉRENCES **57** SPEAKERS
778 PARTICIPANTS



L'édition 2017 a accueilli en Keynote **Jurgen Appelo** sur le sujet de « Managing for happiness ». Jurgen Appelo est un auteur et le chef de file du management 3.0.

Il écrit des blogs pour www.forbes.com, Harvard Business Review, www.entrepreneur.com et le Huffington Post au sujet de l'économie créative, du management agile et du développement personnel. Il est régulièrement invité à participer à des séminaires de business dans le monde entier. En tant qu'animateur d'atelier renommé, il a collaboré avec des entreprises dans des dizaines et des dizaines de pays dans le monde.

Top 3 des conférences :

- Content Marketing : quels contenus pour quel ROI ? par **D. Eicholtzer, WAM** et **H. Perret, Cegid**
- Comment sauver la princesse... et si le design sprint m'était conté ? par **F. Liut, Liut Design** et **B. Richy, BenUserMood**
- Big Data : données non structurées, on en fait quoi ? par **Jean-Paul Isson, Monster**





Nos partenaires

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

GRAND LYON
la métropole

+ **clermont
auvergne
métropole**

SAINT-ETIENNE
métropole

Loire
LE DÉPARTEMENT

GRENOBLE ALPES
MÉTROPOLE

**valence
romains
AGGLO**

communauté d'agglomération
roannais
AGGLOMERATION

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES

PARTENAIRES MÉTIERS

Digital League a sélectionné pour ses adhérents un panel d'experts régionaux en banque, assurance, financement... Choisis pour leur très bonne connaissance des besoins spécifiques des entreprises du numérique, chacun propose une offre privilégiée, à découvrir ci-dessous et sur notre site.



BNP PARIBAS

Banque

Accompagnement de nos adhérents sur leur stratégie financière, avantage sur les prêts, consultation automatique pour lauréat Inovizi ou Pass French Tech en recherche de financement.

ONLYNNOV

Courtage d'assurances

Analyse gratuite des contrats RC Pro mettant en évidence les points faibles du contrat, trous de garanties et pistes d'amélioration.

HISCOX
ASSURÉMENT UNIQUE

Assurances

Intégration sans surprime de la garantie, remboursement de prestation à hauteur de 50 K€, rachat automatique sans surprime de la clause d'exclusion.

SOGEDEV
FINANCEMENT PUBLIC

Financement de l'Innovation

Hotline gratuite via formulaire web, tarification plafonnée, accompagnement pour l'obtention de JEI, CIR, CII et financement public ou pour un développement à l'international.

GRENKE®

Financement informatique

Avantage sur tarif pour contrat de location, retro-commissions sur ventes.

En savoir plus : www.digital-league.org/sponsors



Contacts



Lyon
(Métropole, Nouveau Rhône, Ain)

Campus Région, 11 passage Panama
69002 Lyon
06 62 63 39 27

Clermont-Ferrand
(Puy de Dôme, Allier, Cantal)

Pascalis, 10 rue Evariste Galois
63000 Clermont-Ferrand
06 76 67 95 65

Saint-Étienne/Roanne
(Loire, Haute-Loire)

60 rue des Aciéries
42000 Saint-Étienne
04 77 79 07 07

Valence/Romans
(Drôme, Ardèche)

Roaltain TGV, 1 rue Marc Seguin
26300 Alixan
06 62 96 85 03

Grenoble
(Isère)

16 Bvd Maréchal Lyautey
38000 Grenoble
06 75 92 81 57

Annecy/Chambéry

L'Acropole, 86 avenue d'Aix-les-Bains
74600 Seynod
04 77 79 07 07



contact@digital-league.org



www.digital-league.org