

DIGITAL.
LEAGUE

Auvergne-Rhône-Alpes

vous présente

L'happy Hour !

L'heure à ne pas manquer !



**L'happy
Hour !**

**DIGITAL
LEAGUE** 
Auvergne-Rhône-Alpes

Au programme !

Rapport moral des Co-Présidents.....

Rapport d'activité 2025

**Bilan financier 2025, rapport du Commissaire aux Comptes
et affectations des résultats....**

Plan d'action et budget prévisionnel 2026.....

Vote des résolutions.....

**L'happy
Hour !**

**DIGITAL.
LEAGUE** 
Auvergne-Rhône-Alpes

1. Rapport moral des Co-Présidents

**L'happy
Hour !**



Jean-Paul GENOUX
Co-Président



Frédéric PEYRARD
Co-Président



Rapport moral des Co-Présidents

Où en étions-nous fin 2025 ?

Adhésions

434 adhérents

Typologies d'adhérents

Editeurs de logiciel

ESN

Agences, conseils

Écoles & Labos

Entreprises hors numérique

Collectivités & secteur public

Asso & organisations pro

**DIGITAL.
LEAGUE**
Auvergne-Rhône-Alpes



TERRITOIRES

● Focus sur nos 6 territoires

434 adhérents

Rhône, Ain

179 entreprises
adhérentes

Savoie, Hte-Savoie

33 entreprises
adhérentes

Loire

73 entreprises
adhérentes

Auvergne

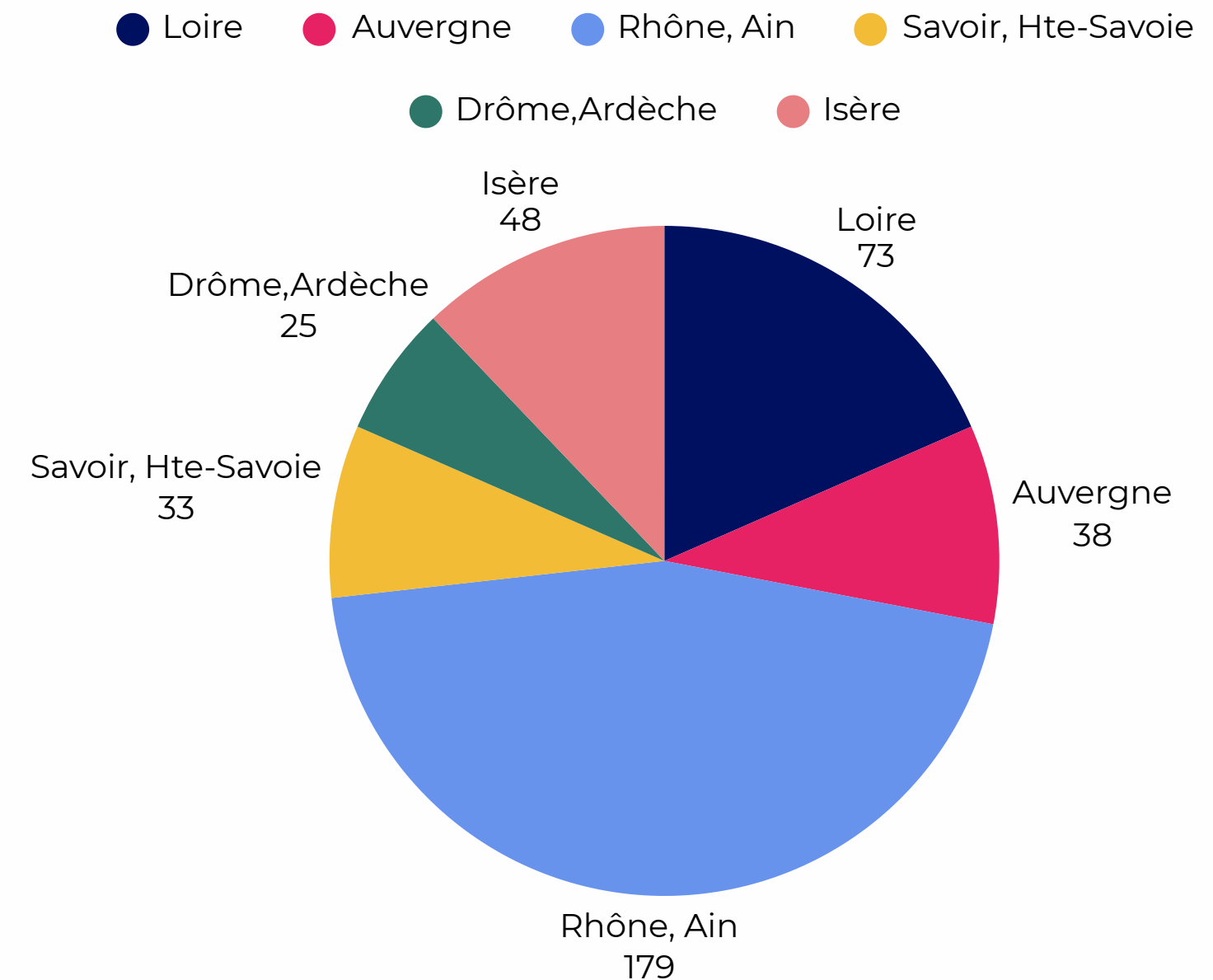
38 entreprises
adhérentes

Isère

48 entreprises
adhérentes

Drôme, Ardèche

25 entreprises
adhérentes



Le modèle économique se consolide



45%
Recettes totales

50%
Recettes totales

57%
Recettes totales

60%
Recettes totales



2022

2023

2024

2025

**Total ressources
privées**

634 924 €

782 236 €

1 036 888 €

1 124 459 €

dont
Adhésions/sponsors

246 275 €

228 805 €

260 723 €

283 140 €

Services facturés

216 252 €

329 194 €

491 872 €

468 362 €

Projets financés

172 397 €

224 237 €

284 293 €

372 957 €

1 807,6 k€

1 853,8 k€

**Comment avons-nous déployé
les activités en 2025 ?**

Les Grandes Thématiques de 2025

Quelques exemples de sujets traités

Produit, Sales, Market

*Discovery, solutioning & delivery à l'ère de l'IA ! -
L'utilisation de l'IA dans le commerce - L'IA dans le
Product (4 sessions) - Partage des problématiques et
réponse collective - Efficacité et efficacité, comment
choisir ses clients - L'art du pitch*



RSE : numérique responsable

*Pratiques responsables en hébergement
Référentiels eco-conception
Spécial vente indirecte, valoriser sa démarche NR
Mesurer et progresser sur son impact (NR/RSE)*



International

*Création du Club
International !*

*3 missions à
l'international*



Finance

*Comment gérer son
board ?*

*Ouvrir son capital :
levier de croissance
ou perte de contrôle ?*

Innovation

*Créer son GPT assistant innovation -
Comment créer un concours
d'innovation et faire le mapping de son
écosystème - Learning expedition à la
Cité du Design - Reverse pitch des
responsables innovation*

RH – Orientation

*Former et recruter dans le numérique :
comment aligner les attentes des
entreprises et l'évolution des
compétences ?
Innover pour mieux former : nouvelles
approches pédagogiques et
événements inter-écoles*

I.A & tech

*Réglementation, risques : comment encadrer l'usage
de l'IA en entreprise ?
Privacy by design : comment l'intégrer dès la
conception web/logiciel ?
Du POC à l'industrialisation - pourquoi ça a marché,
pourquoi on s'est planté ?!*



Cybersécurité

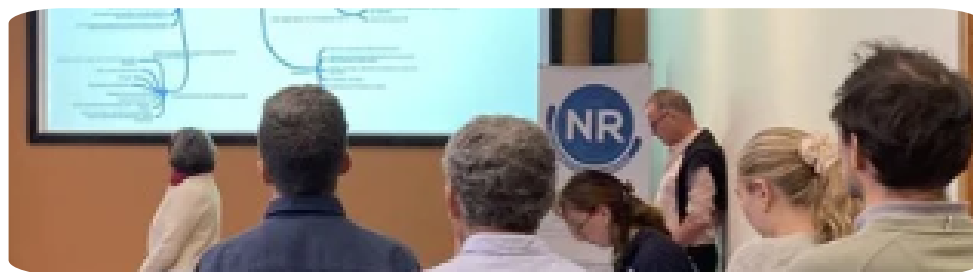
*Comment concilier recyclabilité et protection des données ?
NIS2 : ce que les transpositions européennes nous apprennent
Cybercriminalité : si tu veux la paix, prépare la guerre !*



TERRITOIRES

● Événements marquants

Rhône, Ain



Meetup NR :

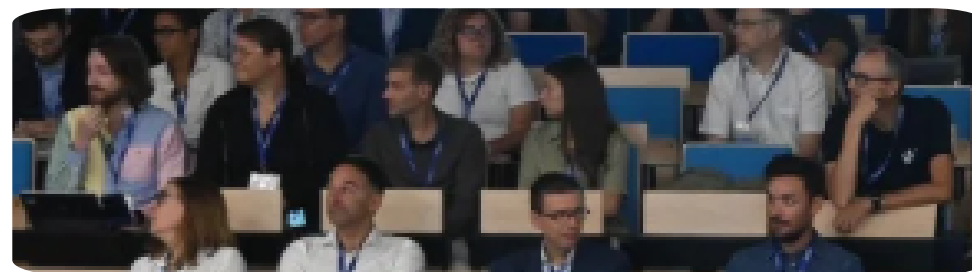
L'objectif : renforcer liens locaux avec associations engagées sur les sujets NR (data for good, Asso Green IT, Latitudes, Boaviszta...) afin d'inspirer les dirigeants à impliquer leurs équipes.



Diner Dirigeant - Talk : **Ouvrir son capital : levier de croissance ou perte de contrôle ?**

Thierry Rouquet (Cygo entrepreneurs), Matthieu Echalié (Gac Software), Laura Bourgeois (Neuflize OBC), Guillaume Teboul (Cambon Partners)

Loire



Talk IA - L'IA et son cadre juridique.

Événement organisé avec le réseau ACCTIFS



Afterwork avec la French Tech



Pingstar PME

6 PME accompagnés en 2025, avec des projets allant de 30 à 100 k€.

Savoie, Haute-Savoie



Summer Camp

Dans le cadre du programme Européen Techyourworld, pendant 3 jours, près de 60 personnes (françaises et italiennes). Au programme : visite d'entreprises, formations (l'IA, marketing, cybersécurité).



Visite de Domomat

Dans les coulisses d'un acteur e-commerce aux métiers proches de ceux d'un éditeur logiciel ou d'une agence web.

TERRITOIRES ● Événements marquants

Auvergne



Talk NR - Osez le numérique irresponsable.

Organisé avec Human Booster dans le cadre de la Clermont Innovation Week



Talk IA - L'IA dans la vente, allié ou défi ?

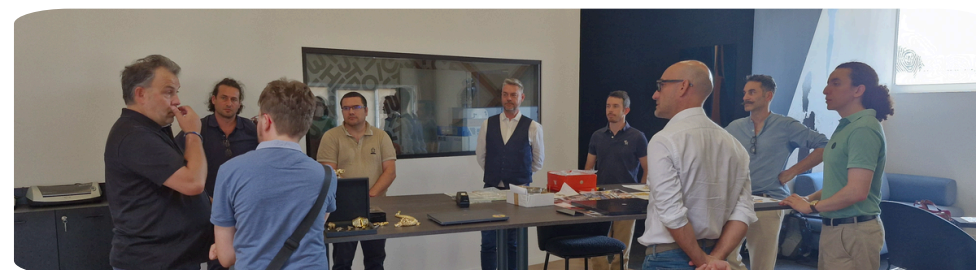
Organisé avec la CPME

Drôme, Ardèche



Programme Business Development

Une action construite pour les dirigeants et responsables commerciaux de PME du numérique du territoire : des méthodes terrain pour mieux prospecter, convertir, fidéliser et repartir avec des actions activables rapidement.



Déjeuner Business chez EAC / Swimsorce :

7 entreprises numériques mises en relation avec un industriel autour de besoins IA identifiés, avec un contrat signé à la clé.

Isère



Talk "Recherche & Entreprises"

Permettre aux adhérents de mieux comprendre comment s'appuyer sur l'écosystème recherche et innovation du territoire pour accélérer et financer leurs projets.



Visite chez Teledyne e2v

Une immersion chez un industriel, déjeuner et échanges avec les équipes.

Evénements au Campus

1552 participants en 2025 !

DIGITAL
LEAGUE
Auvergne-Rhône-Alpes

Mars



JOURNEES DE LA CYBER.

Succès pour l'édition 2025 !
La co-org se renforce. Speakers de premier plan et visiteurs aux rendez-vous. Près de 513 participants pour l'année 2025. Un records !

Juin



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Une AG qui nous a permis de celebrer ensemble l'année écoulée. 215 participants ont eu l'occasion de connaitre la recette de la chance et de trinquer à l'honneur d'un réseau qui se consolide

août



DIGITAL SUMM'R.

Désormais un classique, avec un parfum de "festival" d'été !
Deux keynotes de haut niveau et une programmation très riche. Mission accomplie pour cette premiere édition dans les nouveaux locaux

Novembre



JOURNEE DU FINANCEMENT DE LA TECH

Troisième édition réussit grâce à un magnifique plateau de speakers et de partenaires. Le café du financement s'est invité au programme avec une session 100% rendez-vous B2B 6

Un
GRAND MERCI
à tous nos partenaires !

Merci à nos partenaires publics !



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

MÉTROPOLE

GRAND

LYON



Financé par
l'Union européenne

+
clermont
auvergne
métropole



Grand
Anecy

SAINT-ÉTIENNE
la métropole

SÉM

Merci à nos partenaires privés !



La team Digital League

Direction



Daniel
Corporate



Salem
Opérations



Stéphane
DL Academy Inno'&Entrepreneuriat



Marion



Julia
RSE & NR



Madeleine
Minasmart
& RH



Laurent
Transfo & Alcotra

Animation & Relation adhérents



Michael
Adhérents



Charlène
Animation

Auvergne, Loire



Aurélie
Adhérents



Maé-Lynn
Animation

Isère, Drôme, Ardèche



Céline
Adhérents+Animation



Alexane
Adhérents

Rhône, Ain, Deux Savoies

Com' & événementiel



Mélanie
Communication



Lina
Evènements



Harena
Alternante



Marina
Stagiaire



Quentin
RAF



Manon
Alternante

Admin & Finances

Membres de la gouvernance

Ils contribuent aux orientations stratégiques de l'association et viennent en soutien aux activités de l'équipe opérationnelle.

53 membres bénévoles élus par les adhérents qui constituent les 6 Comités Territoriaux de Digital League.

Co-présidents



Jean-Paul Genoux
Dimo Software



Frédéric Peyrard
Doing

Secrétaire



Pierre-Emmanuel Ruiz
Visiativ

Trésorier



Pierre Blangero
Vocaza

Vice-présidents



Alain Bouveret
Indépendant
Isère



Alexandra Didier
IPM France
Drôme, Ardèche



Jean-Marie Gomila
Groupe Gardeners
Savoie, Hte-Savoie



Laurent Laporte
Braincube
Auvergne



David Réchatin
OpenScop
Loire



Thierry Rouquet
Cisco
Rhône, Ain



Pierre-Yves Fraisse
Télécom Saint-Etienne
Loire

**Ils sont actifs
dans les comités territoriaux !**

Axel Aigret STORYTODOC, **Sandrine Berger-Douce** MINES SAINT-ETIENNE, **Hicham Ben Hassine** ALGOSECURE, **Sophie Blachère** REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, **Gabriel Blanchard** ESISAR, **Pierre Bornand** ALPHA3i, **Mohieddine Boubtane** INNOVALLYS, **Laurent Bourrières** B&C INFORMATIQUE, **Vincent Bouyssou** TROISPOINTZERO, **Pascal Charrier** EFALIA, **Sylvain Colardelle** COMMOD, **Françoise Constanty** HR-ITCONSULTING, **Edith Coué** ISIMA, **Franck Dumont** ELAN HEXAPAGE, **Gérard Fayolle** SFI, **Laurent Guinard** ADISTA, **Cédric Janvier** IRIS INTERACTIVE , **Pascal Lafourcade** UNIVERSITE CLERMONT AUVERGNE, **François Lavabre** UXP CORP, **Caroline Le Brun** ECOLE 42, **David Le Riche** ENOVA, **Jean-Christophe Llinas** AKUITEO, **Lionel Lopes** SPIRALE DEVELOPPEMENT, **Damien Lyant** ASTREE SOFTWARE, **Marc MAHE** NEYRIAL, **Jean-Luc Marini** OPENSTUDIO, **Bertrand Masseboeuf** IRUP-ISTP, **Jérémy Mastnak** AMILTONE, **Jérôme Miny** ALMA, **Patrice Osete** CAMPUS IN THE ALP, **Sophie Panot** WEBMECANIK, **Gérard Pignault** CPE LYON, **Paul Pinault** INGENIOUS THINGS, **Patrice Pontarollo** ATN Groupe, **Sébastien Raynoird** EFIMOVE, **Nicolas Roux** AGAETIS, **Camile Roux-Gendron** FLORALIS, **Anne-Fleur Scoch** VAADATA, **Cédric Sibaud** OPENSTUDIO, **Emilie Velasquez Guy** CMQ IED-AURA, **Jean-Marie Vial** GROUPE DIAGRAM, **Raphaël Vignon-Davillier** EVICYS

**L'happy
Hour !**

2. Rapport d'activité 2025

Rapport d'activité 2025

Pour en découvrir le détail, le rapport d'activité est disponible en ligne et en téléchargement.

Bilan 2025

Que s'est-il passé en 2025, on fait le bilan !

DIGITAL
LEAGUE®
Auvergne-Rhône-Alpes



Jean-Paul Genoux
Dimo Software



Frédéric Peyrard
Doing

EDITO • Le mot de nos co-présidents

Chères adhérentes, chers adhérents, chers partenaires,

Nous sommes heureux de vous présenter ce rapport sur l'activité de votre Cluster pour l'année 2025. Une année qui, soyons honnêtes, n'a pas été sans défis pour notre écosystème numérique.

En 2025, les moments de partage au sein de Digital League nous ont aidés à traverser cette période de tensions et d'incertitudes. Et nous voulons aujourd'hui **faire preuve d'optimisme**, fondé sur ce que nous avons accompli ensemble et sur les perspectives qui s'annoncent.



Rapport d'activité



Rapport d'activité 2025

Dans quelques minutes, Digital League vous propose un format original
pour vous présenter les chiffres clés de l'année !

Munissez-vous de votre crayon et de votre grille distribués à l'entrée.



12

DIGITAL.
LEAGUE[®]
Auvergne-Rhône-Alpes

Bienvenue

L'happy
Bingó !
2025

27

67

46

L'happy Bingo ! 2025

1

**Une carte de bingo vous a
été distribuée à l'entrée
avec votre badge**

2

**Dans quelques minutes, le
Happy Bingo 2025 va
commencer : plusieurs
numéros seront annoncés.**

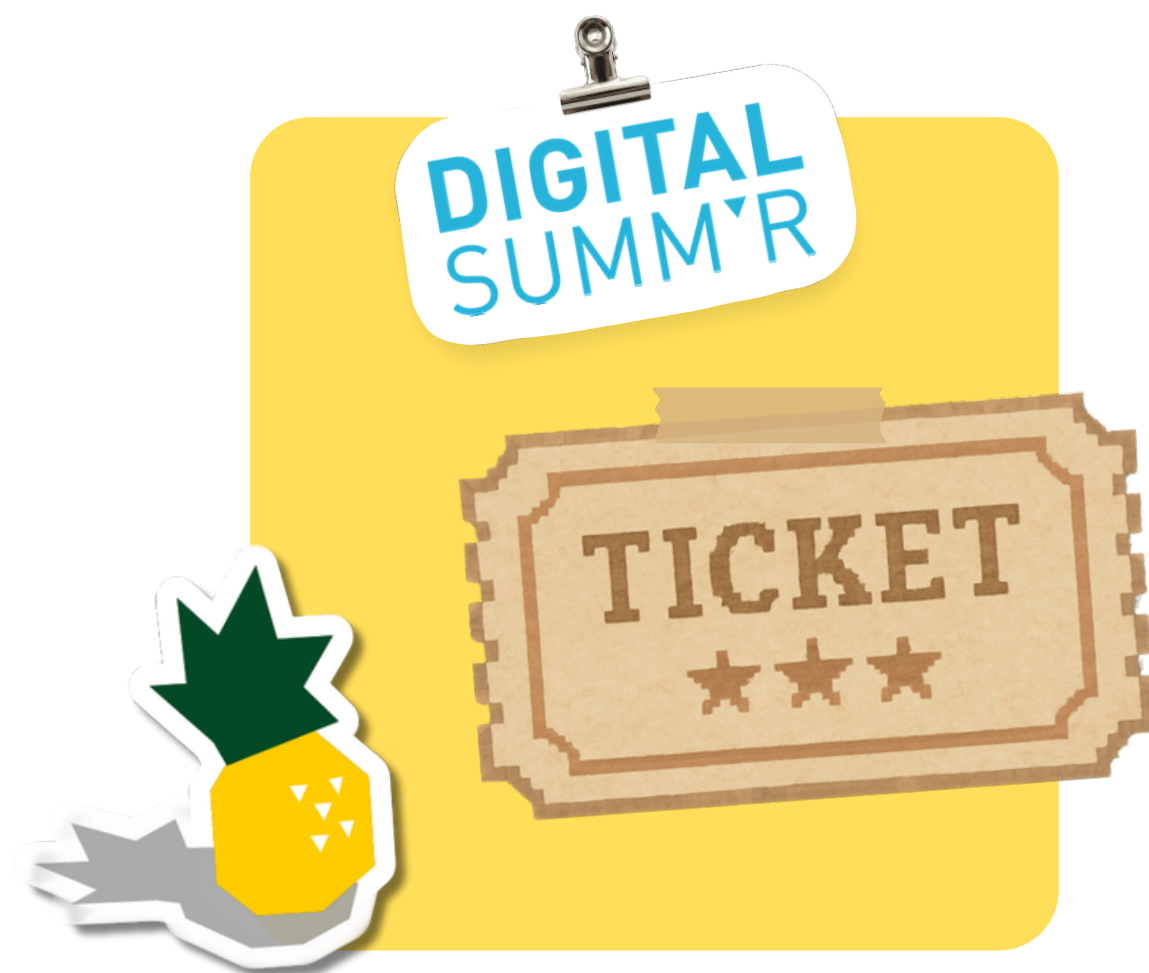
3

**Soyez attentifs à vos
numéros : complétez votre
grille et BINGO ! C'est
gagné !**

**L'happy
Bingo !
2025**

À gagner !

**DIGITAL
LEAGUE** 
Auvergne-Rhône-Alpes



**Des places Digital Summ'R
édition spéciale 10 ans !**

+



**Des paniers gourmands par
"Le Regard Français"**

**L'happy
Bingo !
2025**

**DIGITAL
LEAGUE** 
Auvergne-Rhône-Alpes

c'est parti !

L'happy
Bingo !
2025

DIGITAL
LEAGUE®
Auvergne-Rhône-Alpes

Entreprises adhérentes

Merci aux 434 adhérents pour votre engagement et **votre soutien de la filière numérique.**

L'happy
Bingo !
2025

DIGITAL.
LEAGUE®
Auvergne-Rhône-Alpes

Clubs

En 2025, 10 clubs ont fait leur retour : Intelligence Artificielle, Cybersécurité, Tech4Tech, Produit, Sales, École, ASN, Ressources Humaines, Numérique Responsable et Open Innovation.

+1 ! À ces clubs historiques s'ajoute une nouveauté : le lancement du **Club International**.

L'happy
Bingo !
2025

DIGITAL
LEAGUE®
Auvergne-Rhône-Alpes

Sessions de Club

60 sessions de clubs organisées en 2025,
réunissant **476 participants soit 253
entreprises uniques.**

58 % de nos adhérents participent aux
activités de nos différents clubs tout au
long de l'année.

**L'happy
Bingo !
2025**

163

Événements sur 2025

163 événements organisés en 2025 sur 6 territoires, sous des formats variés (talks, déjeuners, rencontres, visites d'entreprises...).

Soit une hausse de 16 % par rapport à 2024, qui comptait 141 événements.

**DIGITAL
LEAGUE**
Auvergne-Rhône-Alpes

L'happy
Bingo !
2025

158

Sujets traités

À travers nos événements, nous avons abordé ensemble 158 sujets clés pour les entreprises du numérique.

Des thématiques actuelles et essentielles pour les entreprises du secteur.

**DIGITAL
LEAGUE**
Auvergne-Rhône-Alpes

L'happy
Bingo !
2025

37

83

DIGITAL
LEAGUE®
Auvergne-Rhône-Alpes

83

Formations DL Academy

Notre organisme de formation DL Academy a dispensé 83 formations, portage inclu, durant l'année 2025, représentant **un total de 5 162 heures de formation, avec un taux de satisfaction moyen de 9,3/10.**

8

76

12

55

L'happy
Bingo !
2025

37

83

DIGITAL
LEAGUE®
Auvergne-Rhône-Alpes

478

Collaborateurs formés

Grâce à la DL Academy, 478 collaborateurs ont participé aux **formations proposées par Digital League** dont 275 participants ont été **formés via le portage de formation.**

Toutes les formations DL academy sont disponibles dans notre catalogue sur le site !

76

12

55

L'happy
Bingo !
2025

5349

Participants aux événements

Au total, en 2025, Digital League a rassemblé 5349 participants (**contre 4455 participants en 2024**) à travers l'ensemble de ses événements et sur tous les territoires.

DIGITAL
LEAGUE®
Auvergne-Rhône-Alpes

L'happy
Bingo !
2025

37

83

DIGITAL
LEAGUE®
Auvergne-Rhône-Alpes

18k

Salariés en Auvergne-Rhône Alpes

18 000 : c'est le nombre estimé de **l'ensemble des collaborateurs au sein des entreprises adhérentes de Digital League** en Auvergne-Rhône Alpes.

Une communauté qui illustre toute la richesse et la force de notre réseau !

8

76

12

55

L'happy
Bingo !
2025

37

83

DIGITAL
LEAGUE®
Auvergne-Rhône-Alpes

225

Intervenants et experts

La force de Digital League réside dans le partage, l'entraide et la force du réseau.

En 2025, près de 225 experts ont répondu présents pour **partager leurs conseils et leurs expériences lors de nos événements.**

76

12

55

L'happy
Bingo !
2025

37

83

DIGITAL
LEAGUE®
Auvergne-Rhône-Alpes

10

Entreprises accompagnées sur le label NR

En 2025, deux nouvelles promotion ont été accompagnées afin d'obtenir le Label Numérique Responsable de niveau 1. Un grand merci à nos adhérents pour leur engagement quotidien !

Les
Globules.

Hub conseil

webmecanik
marketing & sales software

woonoz
Moteur d'ancrage mémoriel®

efalia

éditions
Tissot

evoligis

AGRO
GROUPE
AGILE INVEST

3.0
TROISPOINTZERO
Solutions digitales

W

12

55

**L'happy
Bingo !
2025**

BINGO ?

37

58

21

97

8

76

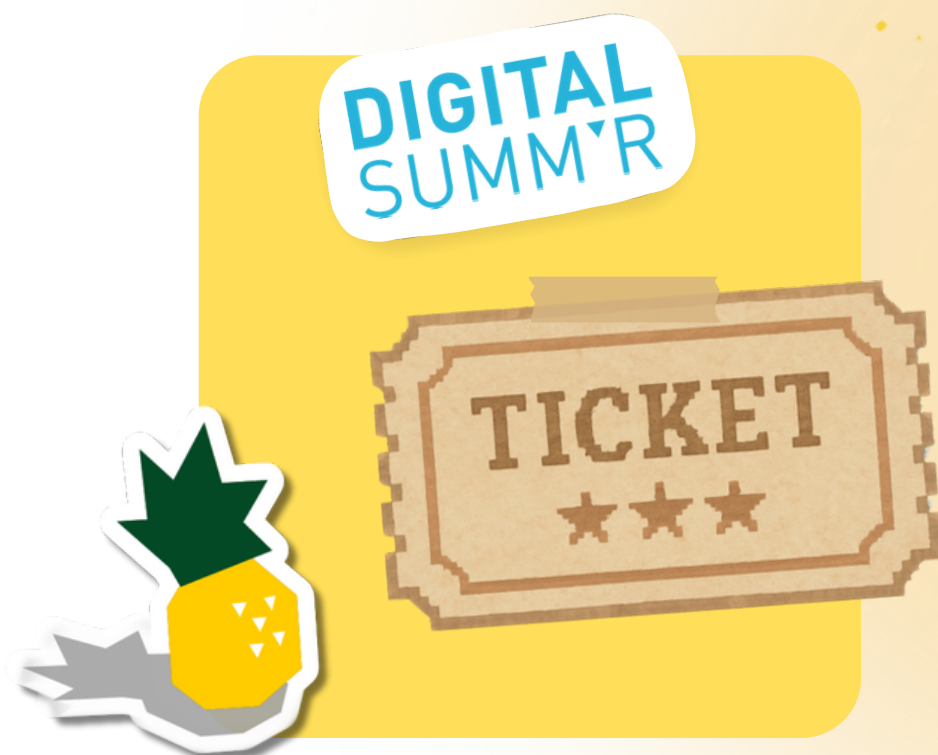
3

12

55

L'happy
Bingo !
2025

FÉLICITATIONS !



Rapport d'activité 2025

**DIGITAL
LEAGUE** 
Auvergne-Rhône-Alpes

Pour en découvrir le détail, le rapport d'activité est disponible en ligne
et en téléchargement.



*Rapport d'activité
2025*

**L'happy
Hour !**

3. Bilan financier 2025, rapport du Commissaire aux Comptes et affectation des résultats

**L'Happy
Hour!**



Pierre BLANGERO
Trésorier

Vocaza

**L'Happy
Hour!**



Bertrand DUFOUR
Expert-Comptable, Associé



DIGITAL LEAGUE

AG 11/06/2026

Sommaire

- I. Chiffres clés
- II. Compte de résultat
- III. Bilan

I. Chiffres clés

CHIFFRES CLES

PROJET
31/12/2025
12 mois

REALISE
31/12/2024
12 mois

BUDGET
31/12/2025
12 mois

ECART
2025 Vs 2024
12 mois

ECART
2025 Vs Budg.



EXPLOITATION

Financements	720,9	781,3	680,0	-60,4	40,8
Cotisations adhérents	185,9	191,6	200,0	-5,7	-14,1
Partenariats	97,3	69,1	97,8	28,2	-0,5
Prestations de services	844,4	750,5	903,5	93,9	-59,1
Autres pdts d'exploit.	5,4	7,4	0,8	-2,0	4,7

TOTAL Produits	1 853,8	1 799,9	1 882,1	53,9	-28,2
-----------------------	----------------	----------------	----------------	-------------	--------------

Evolution activité

Charges fixes	1 849,7	1 769,2	1 882,0	80,5	-32,3
CF mensuelles	154,1	147,4	156,8	6,7	-2,7

RESULTAT NET	6,7	49,0	0,0	-42,3	6,7
---------------------	------------	-------------	------------	--------------	------------

% CA	0,4%	2,7%	0,0%	-86,3%	15247,7%
-------------	-------------	-------------	-------------	---------------	-----------------

CAF sur la période	16,4	52,8	8,0	-36,5	8,3
---------------------------	-------------	-------------	------------	--------------	------------

STRUCTURE FINANCIERE

FONDS DE ROULEMENT	418,8	514,2	-95,4
---------------------------	--------------	--------------	--------------

<i>FONDS ASSOCIATIFS</i>	389,9	383,2	6,7
--------------------------	-------	-------	-----

<i>PROVISIONS</i>	0,0	0,0	0,0
-------------------	-----	-----	-----

<i>FONDS DEDIES</i>	88,0	174,8	-86,7
---------------------	------	-------	-------

<i>IMMOBILISATIONS NETTES</i>	59,2	43,8	15,4
-------------------------------	------	------	------

BFR Exploitation	169,3	-58,4	227,7
-------------------------	--------------	--------------	--------------

Comptes courants	0,0	0,0	0,0
------------------	-----	-----	-----

TRESORERIE	249,5	572,6	-323,1
-------------------	--------------	--------------	---------------

EFFECTIF

17

14

3

II. Compte de résultat

- 1) Compte de résultat
- 2) Analyse des financements
- 3) Analyse des autres produits
- 4) Analyse des frais généraux
- 5) Commentaires divers P&L

1. Compte de résultat

Revue analytique du compte de résultat	PROJET 31/12/2025 12 mois	%	REALISE 31/12/2024 12 mois	%	BUDGET 31/12/2025 12 mois	%	ECART 2025 Vs 2024 12 mois	%	ECART 2025 Vs Budg.	%
Financements	720,9	39%	781,3	43%	680,0	36%	-60,4	-8%	40,8	6%
Cotisations adhérents	185,9	10%	191,6	11%	200,0	11%	-5,7	-3%	-14,1	-7%
Partenariats	97,3	5%	69,1	4%	97,8	5%	28,2	41%	-0,5	-1%
Prestations de services	844,4	46%	750,5	42%	903,5	48%	93,9	13%	-59,1	-7%
Autres pdts d'exploit.	5,4	0%	7,4	0%	0,8	0%	-2,0	100%	4,7	607%
TOTAL PRODUITS	1 853,8	100%	1 799,9	100%	1 882,1	100%	53,9	3%	-28,2	-1%
Prestations	567,1	31%	532,5	30%	673,8	36%	34,5	6%	-106,7	-16%
Frais Généraux	206,7	11%	201,0	11%	181,8	10%	5,7	3%	24,9	14%
Locations immobilières	81,1	4%	76,2	4%	78,4	4%	5,0	7%	2,7	3%
Impôts et taxes	8,1	0%	6,5	0%	0,0	0%	1,6	24%	8,1	
Salaires & ch sociales	976,2	53%	939,9	52%	940,0	50%	36,3	4%	36,2	4%
Autres charges d'exploit.	0,9	0%	9,4	1%	0,0	0%	-8,5	-90%	0,9	
Amortissements	5,7	0%	3,8	0%	8,0	0%	2,0	52%	-2,3	-28%
Provisions (nettes de reprises)	3,9	0%	0,0	0%	0,0	0%	3,9		3,9	
RESULTAT EXPLOITATION	4,1	0%	30,7	2%	0,0	0%	-26,6	-87%	4,1	9362%
Charges/produits financiers	-2,6	0%	-2,6	0%	0,0	0%	0,0	1%	-2,6	
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	6,8	0%	33,3	2%	0,0	0%	-26,6	-80%	6,7	15346%
Résultat exceptionnel	0,0	0%	-15,7	-1%	0,0	0%	15,7	-100%	0,0	
Impôts sur les bénéfices	0,0	0%	0,0	0%	0,0	0%	0,0		0,0	
RESULTAT DE L'EXERCICE	6,7	0%	49,0	3%	0,0	0%	-42,3	-86%	6,7	15248%
Total frais	1 849,7	100%	1 769,2	98%	1 882,0	100%	80,5	5%	-32,3	-2%
Frais mensuels moyen	154,1	8%	147,4	8%	156,8	8%	6,7	5%	-2,7	-2%
	16,4	1%	52,8	3%	8,0	0%	-36,5	-69%	8,3	103%

2. Analyse des financements

Type de Financements	Financements	Montants 2025	Montants 2024	Variation
Financements Fonctionnement	Région Rhone Alpes - PDA	464 546	474 300	-9 754
	Grand Lyon	68 000	75 000	-7 000
	Clermont	40 000	40 000	0
	Département Loire	0	75 000	-75 000
	SEM	67 500	67 500	0
	Valence Romans Agglo	25 000	25 000	0
	Roanne Agglo	0	5 000	-5 000
	Grand Annecy Metro	15 000	15 000	0
	Aides apprentis	3 880	4 500	-620
	Sous-total	683 926	781 300	-97 374
Financements projets	Ping Star	122 402	100 000	22 402
	RRA PDI	34 123	51 020	-16 896
	CELDA Ping Star	20 000	20 000	0
	ADEME	0	-1 367	1 367
	Minasmart	86 967	42 844	44 123
	Alcotra	143 588	43 110	100 478
	Sous-total	407 080	255 607	151 474
TOTAL		1 091 006	1 036 907	54 099

- Montant des financements encaissés en 2025 : **629 K€**
- Montant des financements à recevoir pour 2025 : **379 K**

3. Analyse des autres produits

Types de ventes	PROJET 31/12/2025 12 mois	REALISE 31/12/2024 12 mois	ECART 2025 Vs 2024
Cotisations adherents	186	191	-5
CUMUL	186	191	-5
Partenariat DL	97	69	9,6
CUMUL	97	69	28

Cotisations adhérents : 186 K€

- Nombre d'adhérents 2025 : 434 (contre 407 en 2024)

Partenariat : 97 K€ vs 69 K€ en 2024

- Nouveaux partenaires
- Calés sur l'année civile

4. Analyse des frais généraux

- **Fournitures** : augmentation de l'énergie
- **Locations diverses** : location CITIZ + indexation de certains loyers
- **Locations immobilières** : Grenoble, St Etienne, Charbonnière, Valence, Clermont
- **Assurances** : nouveau contrat pour intégrer la cybersécurité
- **Sous-traitance** : remplacement de Marion qui était en congé maternité
- **Honoraires** : CAC, EC et DSI
- **Frais de déplacement** : Baisse des IK

Analyse Frais Généraux	PROJET 31/12/2025 12 mois	REALISE 31/12/2024 12 mois	ECART 2025 Vs 2024
Fournitures et Petit équipement	10,2	7,3	2,9
Crédit bail	5,5	5,4	0,2
Locations diverses	12,1	8,3	3,8
Locations immobilières	81,1	76,2	5,0
Entretien	29,5	29,5	0,1
Assurances	7,4	5,4	2,0
Documentation - Formation	0,9	0,5	0,4
Sous traitance	19,2	0,0	19,2
Honoraires	40,4	41,2	-0,8
Publicité/Marketing	1,7	5,8	-4,1
Transport sur achats	0,1	0,1	0,0
Frais de déplacement	38,3	48,9	-10,6
Frais de réception	25,2	31,9	-6,7
Frais telecom	5,2	6,2	-1,0
Frais bancaires	2,5	2,3	0,2
Cotisations	8,4	8,3	0,1
Total Frais Généraux	287,8	277,1	10,7

5. Commentaires divers P&L

SALAIRES ET CHARGES SOCIALES 976 K€

- 18 salariés au 31/12/2025 (VS 16 salariés au 31/12/2024) → 2 entrées
- Pas de litige en cours
- Taxe sur les salaires 2025 : 24 K€ après abattement de 24 K€ pour les associations
- Congés payés (dette en hausse à 73 K€ chargée au 12/25 VS 60 K€ chargée au 31/12/24)

IMPOTS SUR LES SOCIETES

- Pas d'IS car l'association utilise son déficit reportable.

III. Bilan

- 1) Détails du BFR - FRNG
- 2) Analyse de la trésorerie

1. Bilan

Analyse du FRNG	31/12/2025	31/12/2024	VAR
FONDS ASSOCIATIFS	389,9	383,2	6,7
PROVISIONS	0,0	0,0	0,0
FONDS DEDIES	88,0	174,8	-86,7
IMMOBILISATIONS NETTES	59,2	43,8	15,4
FRNG	418,8	514,2	-95,4
BFR	169,3	-58,4	227,7

FONDS DEDIES

- MINASMART = 13 K€
- PINGSTAR PME = 72 K€
- UCA = 3 K€

IMMOBILISATIONS

- Actions détenues à hauteur de 35K€ :
 1. Parts sociales Caisse d'Epargne pour 31 K€
 2. Actions SCIC Grenoble pour 5,1 K€ (dépréciées à 100%)

1. Bilan

Analyse du besoin en Fonds de Roulement	31/12/2025	31/12/2024	VAR
CREANCES CLIENTS + FAE	140,7	150,5	-9,8
FINANCEMENT A RECEVOIR	401,8	128,6	273,2
CREANCES FISCALES ET SOCIALES	43,8	33,4	10,5
AUTRES CREANCES & CCA	31,0	6,5	24,5
Financement A REVERSER	0,0	0,0	0,0
DETTES FOURNISSEURS + FNP	-203,3	-169,5	-33,8
DETTES FISCALES ET SOCIALES	-180,5	-140,0	-40,5
AUTRES DETTES & PCA	-64,3	-67,9	3,6
BFR	169,3	-58,4	227,7
TRESORERIE	270,4	572,6	-302,1

CLIENTS

- Apurement satisfaisant début 2026
- Bon suivi des règlements clients

SUBVENTIONS A RECEVOIR

- Projet ALCOTRA = 137 K€
- Projet PINGSTAR = 49 K€
- Financements divers (dont PDA pour 182 K€) = 216 K€

AUTRES CREANCES & CCA

- Principalement des CCA

DETTES FOURNISSEURS

- Suivi satisfaisant des fournisseurs

DETTES SOCIALES ET FISCALES

- Pas d'antériorité anormale (dettes du 4T2024)
- Dettes CP (chargées) : 73 K€

1. Analyse de la trésorerie

- **TRESORERIE**

- La trésorerie à la clôture s'élève à 270 K€.
- La trésorerie diminue du fait de changement de rythme de versement. Initialement, nous percevions 90% de la subvention PDA sur l'exercice. Sur l'exercice clos au 31/12/2025, le PDA a été scindé en 2 parties (Frais généraux et Actions) que nous avons perçu à hauteur de 60%.

Trésorerie - solde fin de mois



Emmanuel

One of the
RSM team



We exist to instill confidence
in a world of change.

6th largest global assurance, tax and consulting network

64,000

People worldwide

820

Offices

120

Countries

**L'Happy
Hour!**



Alexandre DAGNAUD

Expert-Comptable Associé,
Commissaire aux Comptes



**L'happy
Hour !**

4. Plan d'action et budget prévisionnel 2026

**L'Happy
Hour!**



Salem NAIT IDIR
Délégué Général Adjoint

**DIGITAL.
LEAGUE** 
Auvergne-Rhône-Alpes

DL En local

Talks

1h de contenu (table-ronde, conférence, atelier, jeux...)
+
1h de networking

Déjeuners

Des déjeuners entre adhérents, en groupe limité, pour avoir le temps de se connaître et d'échanger.

Dej' à la charge de chacun

Afterwork

Un temps convivial, en fin de journée, pour développer son réseau

Kick off

C'est LE moment pour découvrir notre programme de l'année, et également pour développer votre réseau pro.

Inter-réseaux

Un moment de networking avec d'autres réseaux d'entreprises, visant à favoriser les interconnexions et les nouvelles synergies professionnelles.

Durant l'année, d'autres **événements ponctuels** peuvent venir compléter notre offre événementielle.

Spécialités locales

Déj

Déjeuners entre adhérents, en groupe limité, pour prendre le temps de se connaître et d'échanger.

Les Kick-Offs (Janvier)

C'est LE moment où la communauté se réunit localement, pour découvrir le programme de l'année.

Inter-Réseaux

Talk

Conférences thématiques animées par un expert (table ronde, atelier ou keynote) adaptées selon les besoins de nos adhérents.

SUGGESTION

DU CH

cf. Menu PDA 2026

DL En régional

Édition #5

LES JOURNÉES DE LA
CYBER

05 & 06 mars

Deux jours pour se
mettre à niveau
grâce à du contenu
expert



Édition #10

**ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE**

11 juin

Le moment phare
de l'association :
vote puis soirée
networking



Édition #3

INTER-CLUBS

10 juillet

Session de travail
avec les différents
Clubs Experts
Métiers



Édition #10

 **DIGITAL
SUMM'R**

27 août

Keynotes, talks,
tables rondes &
animations pour
une rentrée en
douceur



Édition #4

JOURNÉE
FINANCEMENT
DE LA **TECH**

26 novembre

Comprendre le
financement et
trouver des
solutions adaptées à
votre projet !



cf. Menu PDA 2026

DL

AU NATIONAL

tech&fest

04 > 05.02
Grenoble

Le festival de la Tech
en **AuRA**


**IMPACT /
LCE**

16 > 17.09
Lyon

Le Salon **Impact &
Lyon Cyber Expo** by
SIDO

Partenariats et pavillons mutualisés sur des Salons nationaux : Tarifs négociés
Rayonnement des entreprises numériques Régionales



cf. Menu PDA 2026



Saveurs d'ailleurs

Digital League accompagne ses adhérents sur
plusieurs salons et conférences en France et à
l'international.

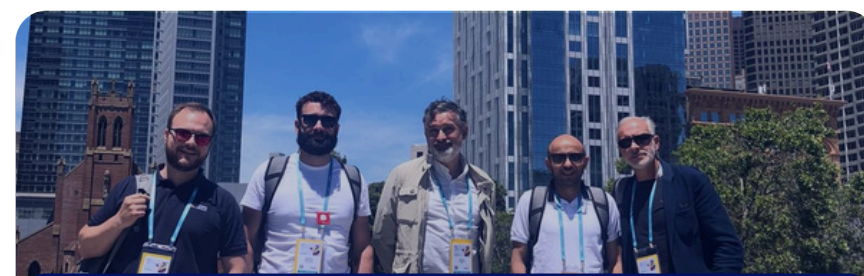
tech&fest Grenoble
Salon de la Tech et de l'innovation | 04 & 05.02

Salon de l'Impact & Lyon Cyber Expo, Lyon
Solutions IoT, IA, robotique et XR dédié aux
secteurs de cybersécurité | 16 & 17.09

PSA Conference, San Francisco
pour la Cybersécurité | 23.03 > 26.03

26 > 09.04

DL À l'international



RSAC
2026 Conference

23 > 26.03
San Francisco

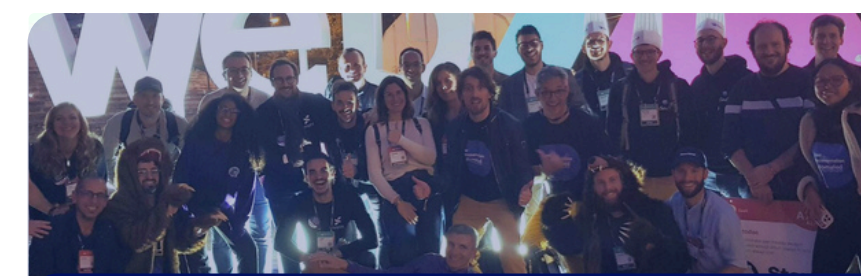
Le salon mondial de
référence en
cybersécurité



GITEX
AFRICA
Morocco

07 > 09.04
Marrakech

Le plus grand salon
Tech & startup en
Afrique



web
summit

09 > 12.11
Lisbonne

Le plus gros salon
Tech en **Europe**



Préparation à l'international, accompagnement de la délégation et **prise en charge à 50%** des frais de déplacement et de participation avec le soutien de La Région Auvergne-Rhône-Alpes

Savez-vous ?
Digital League accompagne ses adhérents à plusieurs salons et conférences en France et à l'international.

Tech&Fest, Grenoble
Salon de la tech et de l'innovation | 04 & 05.02

SIDO - Lyon Cyber Expo, Lyon
Salon des solutions IoT, IA, robotique et XR dédié à enjeux de cybersécurité | 16 & 17.09

RSA Conference, San Francisco
Conférence pour la Cybersécurité | 23.03 > 26.03

GITEX Africa, Marrakech
Le plus gros salon de Tech en Europe | 07.04 > 09.04

cf. Menu PDA 2026

#ADHÉRENTS ONLY

CLUBS THÉMATIQUES

Les Clubs de Digital League sont des espaces d'échange et de partage spécialement conçus pour les pro du numérique en Auvergne-Rhône-Alpes, membres de la communauté Digital League.

Tech4Tech

Profils :

CTO
Développeur web / soft
Architecte logiciels
Développeur Full Stack

Produit

Profils :

CPO
Product Owner
Product Manager

Sales

Profils :

Business developer
Account manager
Sales director

I.A.

Profils :

Ingénieur IA
Data Scientist
Spécialiste NLP

RH

Profils :

Responsable RH
Chargé.e de
recrutement

Cyber

Profils :

Ingénieur cyber
Pentester
RSSI
Consultant cyber

Écoles

Profils :

Responsable formation
Responsable partenariat

ASN

Profils :

CEO
Responsable d'agence
Responsable ESN
Manager

NR

Profils :

Responsable RSE
Responsable NR
Autres

International

Profils :

CEO
Dirigeants
Responsables Export



cf. Menu PDA 2026

INNOVATION & ENTREPRENEURIAT

Nous vous accompagnons sur vos innovations et sur le développement de l'entrepreneuriat sur nos territoires.

Que faire ?

Nos adhérents peuvent participer à des sessions d'open innovation, tout comme être préconisateurs de nos dispositifs auprès de leurs clients respectifs.

Nos actions :

Club Open Innovation

- Echanges entre responsables innovation et startups, 6x/an
- Club accessible aux PME de +de 50 ETP
- Coût additionnel de 1500 € HT

[Découvrir le Club Open Innovation >>](#)

Pingstar

Dispositif d'accompagnement digital
Effet de levier pour Start-up et PME

- Diagnostic digital 306°
- Réalisation d'un POC / Dév.

Prise en charge :

=> **SU** : Jusqu'à 9 K€
=> **PME** : 40% du projet plafonné à 12 K€

[Découvrir le dispositif Pingstar >>](#)

Votre contact



Marion

Inno'&Entrepreneuriat
m.laich@digital-league.org

Les Recettes innovantes

Chez Digital League, nous soutenons l'innovation avec le programme Pingstar, qui accompagne les startups et PME à fort potentiel de la métropole stéphanoise, ainsi que le Club Open Innovation qui favorise les collaborations entre startups, PME, ETI et grands groupes.

Programme Pingstar

Club Open Innovation

cf. Menu PDA 2026

DL ACADEMY

DL Academy, c'est l'organisme de formation de Digital League, certifié Qualiopi.

Le fonctionnement ?

DL Academy, c'est votre organisme de formation qui peut vous accompagner dans toutes les démarches en lien avec la montée en compétences et l'acquisition de nouvelles connaissances pour vos collaborateurs et vos clients.

Les formations :

Inter entreprises

Formations sur catalogue
Dispensées sur les 6
territoires du cluster

Intra entreprise

Dispensées dans votre
entreprise
Sur-mesure et à la
demande

[Découvrir DL Academy >>](#)

Portage

20% pour nos adhérents
(400 € HT minimum de facturation*)

30% pour les non-adhérents
(600 € HT minimum de facturation*)

- Faites bénéficier vos clients de financements OPCO
- Plus de contraintes administratives et financières fastidieuses
- La responsabilité de la formation est portée par Digital League
- Accompagnement par DL avant, pendant et après
- Mise à disposition d'une plateforme dédiée

[Découvrir le portage >>](#)

*à compter du 1er février 2026

Votre contact



Stéphane

DL Academy

s.mosnier@digital-league.org

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

cf. Menu PDA 2026



NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Digital League vous aide à avancer, sereinement dans le numérique responsable.

L'objectif ?

Rendre son entreprise plus résiliente grâce aux bonnes pratiques des démarches responsables (conformité, qualité, sobriété, inclusion...)

Les actions :

Accompagnement à la labellisation



6 mois
d'accompagnement
individuel et collectif

Reconditionnement

Simplifier vous la reprise
de votre parc IT et trouver
le partenaire adapté à
votre projet de
revalorisation.



RESIL.IT

L'événement au service de PME numériques plus responsables et résilientes.

Digital League réunit des experts
issus d'entreprises, d'institutions
et d'associations pour travailler
ensemble sur plusieurs enjeux
clés liés à la transformation et à la
responsabilité des PME du
numérique.

Rencontre, ateliers et conférences

Votre contact



Julia

RSE & NR

j.delrieu@digital-league.org

PROGRAMME FR-2030

INTRI



Nos engagements

Pour un numérique responsable, une filière
RH, emploi et orientation engagée, la maison
mise sur les meilleurs ingrédients.

New !

Projet INTRI

Ingénieur Numérique pour une Transition
Responsable de l'Industrie : Promouvoir les
compétences pour un numérique plus résilient
et responsable au service de la transition
numérique des entreprises.

PROGRAMMES EUROPÉENS & FR-2030

Digital League est engagé dans plusieurs projets européens et France 2030 :



Minasmart souhaite accompagner les petites et moyennes entreprises de la région Auvergne-Rhône-Alpes dans leur **démarche de transformation et d'innovation numérique**, au sein des 6 filières stratégiques régionales :

- **énergie**
- **ingénierie mécanique**
- **textile, environnement**
- **agriculture**
- **alimentation**
- **cosmétique santé**

ainsi que l'industrie du futur en approche transversale.



Le projet TechyourWorld vise à relever les **défis du marché** avec les PME des territoires, en concevant et en développant **des solutions commerciales innovantes pour la transformation numérique et verte**.

Le tout, par le biais de la coopération transfrontalière, qui, selon de nombreuses études, est un facteur de croissance et d'internationalisation pour les PME.



Le projet **INTRI** vise à **accompagner la transition responsable** de l'industrie numérique en **formant des ingénieurs "Numérique Responsable"** pour répondre aux besoins des entreprises en matière de transformation numérique durable et responsable.

Minasmart :

du 01/07/2023 au 30/06/2026



GA Number : 101083775

TechYourWorld :

du 01/01/2024 au 31/12/2026



France – Italia ALCOTRA

INTRI :

du 01/03/2026 au 30/09/2029



GUIDE CYBERSÉCURITÉ



En fin d'année, nous avons produit la version deux de notre Guide Cybersécurité, intitulé “**Les pirates ne dorment jamais, et vous ?**”. À l'intérieur, vous retrouverez des check-lists, un parcours de déploiement cybersécurité, de l'assurance cyber, des tips pour bien choisir son partenaire cyber, ainsi qu'un **répertoire de 52 adhérents experts de la cybersécurité** ! [Le Guide 2025 >>](#)

Parution en 2026

GUIDE : MON ENTREPRISE RÉSILIENTE



Comment les petites et moyennes entreprises peuvent-elles intégrer la responsabilité numérique dans leur stratégie, sans se surcharger ?

Ce guide aborde 5 thématiques clés :

- **Souveraineté numérique** — examiner ses dépendances, sécuriser son activité
- **Économie circulaire du numérique** — faire durer son parc et réduire sa facture
- **Compétences numériques responsables** — Identifier les compétences clés pour gagner en résilience
- **Green IT & IT for Green** — concilier performance environnementale et finalité d'un projet numérique
- **IA responsable** — trouver sa juste place et réduire les risques pour son entreprise

Parution en 2026

LIVRE BLANC LANCER SON PROJET IA



En fin d'année 2025, certains de nos experts du Club IA ont commencé à rédiger un livre blanc pour aider les entreprises à lancer leur projet IA. Divisé en 3 chapitres parus en 2026 : lancer son projet IA, piloter son projet IA et le dernier chapitre, qui paraîtra le 11 juin 2026.

Parution en 2026

ACTION “BOARD & ADMINISTRATEURS”



Accompagner les adhérents sur la constitution de Boards, Advisory Boards...

Constituer un annuaire d'une vingtaine de profils DL intéressés pour être administrateurs indépendants (dans des entreprises DL ou hors DL)

Proposer des formations en partenariat avec l'IFA

**L'happy
Hour !**

**DIGITAL.
LEAGUE** 
Auvergne-Rhône-Alpes

Budget prévisionnel 2026

**L'Happy
Hour!**



Daniel BAUDRY
Délégué Général

BUDGET PREVISIONNEL 2026

Charges	
Salaires & Charges	1 008 449,62€
Frais de structure (fonctionnement)	179 770,00€
Frais de déplacement, missions	51 000,00€
Total Charges fixes - Fonctionnement	1 239 219,62€
Animation et Actions PDA	68 190,00€
Evénement Régionaux	41 700,00€
DL Academy, Accompagnement NR	237 397,00€
Programmes financés	204 178,67€
Actions internationale (PDI)	98 544,50€
Total Charges variables - Actions	650 010,17€

Produits	
Cotisations adhérents	190 000,00€
Partenariats, Sponsors	115 000,00€
Région Aura - Fonctionnement Général	144 624,00€
Métropoles, Agglo - Fonctionnement Général	222 166,72€
Total produits - Fonctionnement	671 791,00€
Région Auvergne-Rhône-Alpes - Action PDA	319 582,00€
Evénement Régionaux	62 530,00€
DL Academy, Accompagnement NR	336 009,00€
Programmes financés (projets)	397 068,34€
Actions internationale (PDI)	102 435,00€
Total produits - Actions, projets	898 042,34€

TOTAL	1 889 229,79€
--------------	----------------------

TOTAL	1 889 415,06€
--------------	----------------------

 **+2 % vs 2025**

FINANCEMENTS 2026

Charges	
Région Auvergne-Rhône-Alpes (PDA)	464 206,00€
Grand Lyon	68 000,00€
Saint-Etienne Métropole	67 500,00€
Clermont Auvergne Métropole	40 000,00€
Valence Romans Agglomération	25 000,00€
Grand Annecy	15 000,00€
Total	679 706,00€

Le modèle économique se consolide



50%

Recettes totales

57%

Recettes totales

60%

Recettes totales

64%

Recettes totales

2023

2024

2025

2026

**Total ressources
privées**

782 236 €

1 036 888 €

1 124 459 €

1 124 459 €

dont

Adhésions/sponsors

228 805 €

260 723 €

283 140 €

305 000 €

Services facturés

329 194 €

491 872 €

468 362 €

398 539 €

Projets financés

224 237 €

284 293 €

372 957 €

499 503 €

1 807,6 k€

1 853,8 k€

1 889,4 k€

**L'happy
Hour !**

5. Vote des résolutions

**L'Happy
Hour!**



Pierre-Emmanuel Ruiz
Secrétaire



Résolution n°1

*L'Assemblée Générale valide le rapport
moral des Co-Présidents et le bilan d'activité
pour l'exercice 2025.*

Résolution n°2

L'Assemblée Générale approuve le rapport financier et les comptes de l'exercice 2025.

Résolution n°3

*L'Assemblée Générale affecte le résultat 2025
en report à nouveau.*

Résolution n°4

*L'Assemblée Générale approuve le plan d'actions
et le budget prévisionnel 2026.*

Et pour fêter ça.....

Tournée Générale

