

# FORMATION GOOGLE ANALYTICS

Cette formation vous permettra de passer une étape supérieure dans l'appréhension et la maîtrise cet outil de statistiques qui est la référence pour évaluer le trafic généré par votre site internet, pour mesurer votre ROI et l'impact de vos différentes campagnes.

## Objectifs pédagogiques

- Améliorer vos compétences dans l'utilisation de Google Analytics
- Construire des tableaux de bord efficaces et utiles
- Optimiser l'intégration avec les autres outils Google (Tag Manager, Data Studio, Sheets)
- Optimiser vos campagnes web-marketing via une meilleure compréhension de leurs effets

## Pré-requis

- Avoir un site internet avec Google Analytics installé
- Connaître les éléments de configuration (compte, propriété, vue)
- Connaître les informations de base de Google Analytics (Audience, Acquisition, Comportement, Conversions)
- Avoir des trackevents déjà installés
- Avoir des objectifs déjà définis



ACADEMY



27 octobre 2020



Inter-entreprises  
Valence



1 jour



490 € HT – adhérent  
750 € HT – non adhérents



4 personnes minimum



## Programme de formation

Ce programme pourrait être adapté selon les besoins des participants

- Requêtes via des expressions régulières
- Vues filtrées
- Segments avancés
- Regroupement de canaux personnalisés
- Dimensions personnalisées
- Statistiques personnalisées
- Reporting avec Google Data Studio
- Reporting via Google Sheets
- Installation via Google Tag Manager
- Focus e-commerce

## Evaluation des acquis de la formation

Une évaluation des acquis de la formation destinée à mettre en évidence les compétences techniques des candidats au travers de QCM (Question à choix Multiples).

## Moyens d'encadrement

L'encadrement est composé d'un Responsable Formation salarié de Digital League et d'un intervenant expert Google ANALYTICS.

Formation avec 60% de pratique et 40% de théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

La formation se déroule dans une salle de formation spécifique, équipée d'une connexion internet, d'un vidéoprojecteur et d'un Paperboard.

## Moyens et suivi de la formation

Un livret d'accueil et un support de cours seront remis à chaque stagiaire.

Un état d'émargement individuel signé par le stagiaire et par le formateur pour chaque demi-journée de formation.