



L'école de la transformation digitale



## BACHELOR 3 MARKETING DIGITAL ET E-BUSINESS

### DEVENEZ LE(A) SPÉCIALISTE DU MARKETING DIGITAL ET DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

En s'appuyant sur les techniques du marketing stratégique et opérationnel, le Bachelor 3 en Marketing digital et e-business (Bac+3) vous forme à la stratégie digitale dans une perspective de levier business. Vous serez préparé au management et développement marketing et commercial dans une dimension digitale.

#### Objectif général de la formation :

- A l'issue de la formation, les apprenants sont capables d'analyser et définir une stratégie commerciale et marketing digitale en utilisant les outils informatiques de façon professionnelle.

#### Objectifs pédagogiques

- Identifier l'écosystème numérique ainsi que les différents leviers d'acquisition digitaux (site web, réseaux sociaux, SEO, SEA, emailing...),
- Élaborer la stratégie digitale client de l'entreprise,
- Mettre en oeuvre la stratégie social média,
- Mesurer la performance d'un site web et des outils mis en place,
- Mettre en oeuvre les techniques de management à l'heure de la transformation digitale,
- Mesurer et analyser l'expérience client digitalisée de l'entreprise dans un contexte omnicanal,
- Mettre en place des plans d'action afin d'optimiser la satisfaction client,
- Développer une stratégie de développement commercial.

#### Les entreprises qui recrutent

- Startup, PME-TPE, ETI et grands groupes,
- Tous secteurs confondus,
- Elles nous font confiance :  
Aldes, Apicil, Ava6, Biomérieux, Caisse d'Épargne, Confluence Conseil, Entreprises & Numérique, Enedis, Exotic Systems, Hutttopia, Jacomex, Fondation JAE, Mecalac, MGA Technologies, Naldeo, Okteo, Optimistik, Groupe PIC, Solvay, Sopra Steria, Téréva, Visiativ, Xefi, Wikit, Antares, Rhenus, Subdata, EDF, CARSAT, Pôle Emploi, Sanofi, Crédit agricole, Matisère, Canon, Gerflor, Europ Voyages, Adisséo, Ilini, GIL ECOUTE, Orexial, RSM, Elydan, CVO Europe, UIMM Lyon France, Martin Belaysoud, Fortify...

#### PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

- Bac+2 validé.

#### ADMISSION

- Sur dossier de candidature et entretien individuel d'intégration,
- Pendant l'entretien, une étude du projet professionnel sera réalisée pour chaque candidat,
- Résultats des admissions communiqués sous 3 semaines.

#### DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

- Le délai d'accès est compris entre 1 et 6 mois, selon le calendrier de la formation et le dispositif de financement mobilisé.

#### COÛT DE LA FORMATION

- 6 720 € HT - 8 064 € TTC,
- Le coût de la formation est relatif au montant de la prise en charge de l'OPCO de l'entreprise accueillante,
- La formation est éligible au CPF. Votre compte CPF en euros peut vous permettre de financer une partie de son coût.

#### MODALITÉS

- 560 heures sur 13 mois,
- 20 Septembre 2021 au 23 septembre 2022,
- En alternance : 1 semaine en formation / 2 semaines en entreprise.

# Bachelor 3

## Marketing digital et e-business

### Programme

#### STRATÉGIE DIGITALE

- Fondamentaux de la communication et du marketing digital,
- Stratégie brand content,
- Outils de CRM.

#### MANAGEMENT 2.0

- Nouvelles techniques de management,
- Management libéré,
- Management et digitalisation,
- Design thinking.

#### E-BUSINESS

- Stratégie des pratiques e-commerce,
- Marketing mobile,
- Search engine marketing,
- Stratégie social média.

#### MESURE DE LA PERFORMANCE DIGITALE

- Outils d'analyse et de reporting,
- Analyse du parcours digital en contexte omnicanal,
- Certifications Google.

### Poursuite d'études et débouchés professionnels

#### Débouchés professionnels :

- Chargé(e) de communication digitale,
- Chargé(e) de marketing digital,
- Responsable e-business junior,
- Business developer,
- Expert(e) SEM,
- Chef(fe) de projet digital,
- Content manager junior,
- Chargé(e) du Brand content.

#### Poursuite d'études :

- Mastère Expert en projet digital
- Master dans le commerce et/ou le marketing digital

### Chiffres clés

#### Taux de réussite :

- Pas de résultat

#### Taux d'insertion :

- Pas de résultat



### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

- Le Campus est accessible aux personnes à mobilité réduite.
- L'école propose un accompagnement personnalisé pour toute personne en situation

de handicap, temporaire ou permanent, ou souffrant d'un trouble de santé invalidant.

## La formation

EN QUELQUES MOTS

#### LIEU

- Campus Région du Numérique  
78 route de Paris  
69260 Charbonnières-les-Bains

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Les modalités pédagogiques s'appuient sur un dispositif en présentiel
- Centrées sur le développement des compétences et dans un objectif d'employabilité,
- En mode projet, classe inversée et groupes d'innovation...

#### MOYENS MIS À DISPOSITION

- Accès Wi-Fi individuel,
- Extranet dédié à la formation,
- Accès à une plateforme pédagogique en ligne.

#### ÉVALUATION

- Contrôle continu permettant de valider les blocs de compétence,
- Évaluation de la période d'application pratique en entreprise par le tuteur ou maître d'apprentissage,
- Élaboration d'un dossier de valorisation des compétences relatif à la période d'application pratique en entreprise,
- Soutenance orale devant un jury de professionnels.

#### VALIDATION DE LA FORMATION

Certification professionnelle de niveau 6 IFOCOOP de Responsable de la stratégie marketing et du développement commercial omnicanal enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le code RNCP 34195, arrêté du J.O du 10 septembre 2019.



#### Sylvie FIRDA

Responsable de l'administration et des admissions  
Référente qualité  
06 52 41 51 04 - sfirda@thenuumfactory.fr